



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022



SOMMAIRE

Le projet

DIFFUSION

Programmation

Publics

CREATION

Résidence professionnelle

Pratique amateur

EDUCATION ARTISTIQUE & CULTURELLE

Actions culturelles

Rock eskola

EXPOSITIONS

Ce projet ne pourrait se
construire et se déployer sans

UNE EQUIPE
DES MOYENS
UN BATIMENT
DES PARTENAIRES
LA COMMUNICATION
LA RSO

L'année 2022 s'annonçait indécise, voire incertaine : avec l'évolution de la pandémie et les mesures sanitaires, les usages de consommations culturelles sont difficilement prévisibles. Mais si le rapport d'activité 2021 était très marqué par les aléas de la pandémie, en 2022 exit les restrictions sanitaires et les mises à distance, Atabal a pu reprendre, à compter du mois de mars, l'ensemble de ses activités, tout en faisant preuve de prudence. Cela ne signifie pas que tout est reparti comme avant, mais un coin de ciel s'est éclairci après une période difficile pour le secteur.

Face à cette situation, l'objectif premier était de retrouver le public, que ce soit celui des concerts et spectacles, les publics de l'action culturelle (scolaires, publics défavorisés..) Le second objectif était de poursuivre notre soutien, ininterrompu durant les périodes de fermeture, à l'écosystème culturel et notamment aux artistes et professionnels du spectacle du territoire, pour favoriser leur reprise d'activité. Nous sortons de cette année avec une réelle satisfaction, celle d'avoir retrouvé des indicateurs proches de ceux de 2019. Malgré la fermeture, nous affichons un nombre comparable d'événements et d'activités.

L'ensemble de l'équipe s'est mobilisée durant toute l'année pour réussir cette reprise et, après presque 2 années d'activités en pointillées, à nouveau faire vivre le projet :

- Artistiquement en déployant un travail soutenu de diffusion, de soutien à la création, à l'expérimentation.
- Culturellement cette reprise rend la nécessité d'aller vers les autres encore plus forte, accueillir, rendre le lieu et le projet encore plus accessibles
- Sur son territoire, nous avons porter une attention particulière à l'écosystème culturel du territoire par des collaborations accrues avec une grandes diversités de partenaires.

En 2022, le projet d'Atabal à la volonté de donner à voir, mais aussi de permettre d'expérimenter, de créer et de partager des expériences artistiques et culturelles.

Ce rapport d'activités, démontre à nouveau la diversité des champs d'intervention d'Atabal, dans un contexte qui a permis de retrouver toute la palette de nos spécificités. En dépit des aléas et d'un début d'année incertain, Atabal a maintenu un beau niveau d'intervention, grâce à l'engagement des équipes et des partenaires, pour relancer l'activité et pérenniser notre projet culturel et artistique dans toutes ses dimensions.

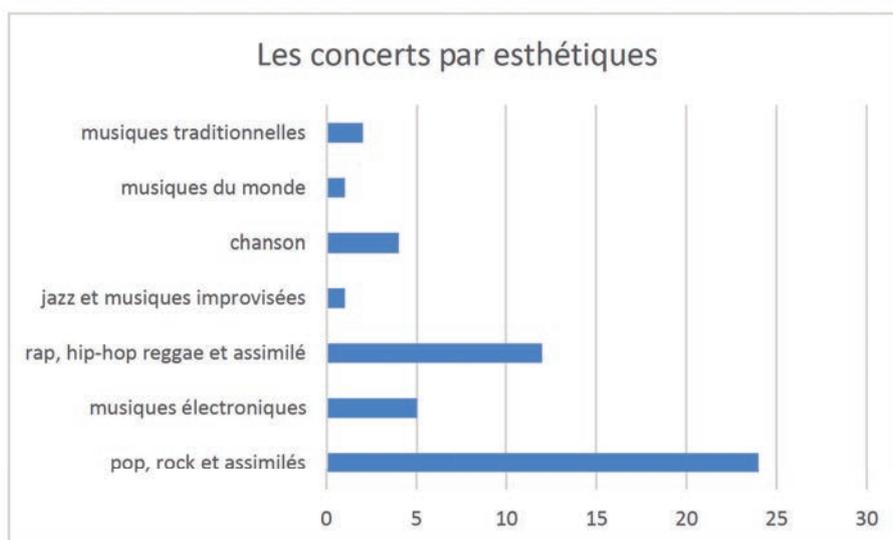


DIFFUSION programmation

La diffusion s'organise selon une programmation régulière en salle et hors les murs en plusieurs lieux du territoire. Elle croise soutien à l'émergence et excellence artistique par l'accueil de formations locales, régionales, nationales et internationales. Elle met en valeur la création et l'innovation. Nous souhaitons permettre une diffusion régulière de concerts de musiques actuelles sur le territoire, offrir une diversité musicale, favoriser les croisements entre d'autres formes d'expressions artistiques et les musiques actuelles, travailler en relation avec les autres acteurs de la filière musicale qui participent à la diversité.

Après deux années particulièrement perturbées liées à la pandémie, 2022 s'est rapprochée d'une année normale. Elle reste une année de reprise incomplète où les salles de concerts ont été fermées en janvier et février.

Nous avons accueilli 84 groupes représentant 279 artistes, sur 65 soirées ou évènements dont 11 évènements gratuits.



Pour cette année de reprise une importance particulière a été portée sur la mise en avant des groupes locaux avec 27 groupes de la région programmés.

Nous avons poursuivi nos partenariats et collaborations avec d'autres structures culturelles. Nous avons ainsi proposé 16 soirées hors les murs en association avec des structures locales : Le Temps D'Aimer, OARA, LMA, Le Microscope, Scène Nationale du Sud Aquitain, Musiques d'Apéritif, Equal Brothers, MACS, Biarritz évènements.

Artistes

Zombie Zombie - Bryan Magic Tear's - OBF Sound System - Other Lives - Laura Cahen Grooves Sessions - Skillz - Odezenne - Moussa - Park - YGGL - Cannibale - Mairu Lujipeka - Bolzed - La Femme - Fiesta en el vacio - Amenra - Bruit - Palecoal - Steel Pulse Russian Circles - Helms Alee - David Cairol - Polylogue From Syla - Plan A - Zentone Kevin Morby - La Loye - Nada Surf - John Vanderslice - Frankie and the witch fingers DJ Shadow - Fragments - Agnès Obel - Kety Fusco - Suicidal Tendencies - 7 Weeks - Cat Power - Elena Setien - Metz - This will destroy your ears - Mono - AA Williams - Wolf Show - Tropical Fuck Storm - Las gafas - De la Crau - Michel Etxekopar - Kepa - Romain Baudouin - Kolinga - Old School Family - Vitalic - Cult of Luna - Caspian - Birds in row Gaetan Roussel - Envy - Bossk - Big Flo & Oli - Clinton Fearon - David Cairol - Notwist Evening Hymns - Ziak - OG-GG - Jon Spencer & the Hitmakers - Melenas - Charlie Winston - Sourdurent - Bilaka - Deluxe - Willis Drummond - Versant Vivant - OrbelLumi Milk - Spelim

DIFFUSION publics

La diffusion de concert a plutôt bien repris, force est de constater que la fréquentation a rapidement retrouvé de bons niveaux.

Atabal a accueilli 18 945 personnes en 2022 dans le cadre de ses activités dans les salles et hors les murs. Si la fréquentation est encore en dessous du niveau de 2019 (21 500 personnes) la reprise ne fait pas de doute, notamment si on intègre la fermeture de janvier-février pour les concerts « debout ». En témoignent également les 9 concerts qui ont affiché « complet » cette année. Nous sommes en deçà de 2019, mais néanmoins à des niveaux très positifs.

Les projets des artistes émergents ont toutefois plus de difficultés à trouver leurs publics. La perte de l'habitude de la sortie culturelle à la suite de la pandémie et le contexte d'inflation peuvent expliquer la tendance des publics à s'orienter vers des choix « sûrs », et à moins se laisser porter vers une expérience de découverte. Il est trop tôt pour déterminer si cette tendance est conjoncturelle ou si elle va s'ancrer dans le temps.

Politique tarifaire Nous tâchons de proposer des tarifs, ainsi que des modes de réservations, correspondants à la diversité des situations des personnes, et ainsi atténuer le frein économique à l'accès aux concerts. Le prix des billets pour un événement dépend aussi de l'économie générale du concert : cachet artistique, coût de la mise en oeuvre technique et logistique...

Tarif médian réduits = 14€ / Tarif médian non-réduit = 20€

Le pass Culture pour les 18 ans

Mis en oeuvre en 2019, le dispositif de réservation d'offres culturelles a été mis en place par le ministère de la Culture. L'offre Pass Culture permet à tous les jeunes à leur 18ème année de bénéficier d'un crédit de 500€ pendant 1 an. Ils peuvent l'utiliser en plusieurs fois et sur de nombreuses offres culturelles (visites, spectacles, concerts), biens culturels (livres, jeux vidéo) et pratiques artistiques partout en France .

Adhérents : Afin de permettre aux personnes qui choisissent de venir régulièrement à Atabal, nous proposons une carte d'adhésion, carte de réduction proposée à 30€ au tarif plein et à 20€ au tarif réduit (résidents studios, demandeurs d'emploi, minimas sociaux, étudiants, moins de 25 ans).

La carte d'adhésion offre de multiples avantages :

- 3€ de réductions par concert
- invitations sur les dates découvertes de la saison
- prix préférentiels sur les stages vacances
- tarifs préférentiels pour la location de studios
- des réductions chez nos partenaires (DNS musique, Volcom, ...)

Sur 2022 en compte 451 adhérents contre 282 en 2019, nous sommes très heureux de ce soutien apporté au projet et ne pouvons que remercier chacun d'entre eux pour leur fidélité.



CRÉATION

résidence professionnelle

Notre objectif est ici de permettre à des artistes professionnels ou en voie de professionnalisation, locaux, régionaux et nationaux de développer leurs projets artistiques. L'accompagnement à la création s'appuie sur des résidences leur permettant de travailler leurs spectacles dans des lieux aux conditions adaptées aussi bien en termes techniques que logistiques.

Accompagner les pratiques artistiques et projets musicaux consiste à avoir une attention toute particulière aux musiciens du territoire. C'est leur permettre d'avoir une écoute attentive, d'accéder à des outils administratifs et techniques, à la ressource artistique, à des lieux équipés, afin d'être aidés dans le développement de leurs projets et de leurs parcours. En 2022, nous avons souhaité continuer à soutenir et participer à l'émergence locale et régionale : repérer et accompagner des artistes régionaux en préprofessionnalisation dans le développement de leur projet. Nous proposons un accompagnement sans formats préconçus, dans une volonté d'être à l'écoute de chaque équipe artistique.

En 2022, nous avons accueilli 28 projets en résidence de création soit 86 jours. Nous comptons 50 jours d'occupation de la grande salle, avec mise à disposition du personnel technique et du matériel en fonction des besoins, par des résidences d'artistes en 2019. Ce volet est en nette augmentation sur cette année. Nous espérons pérenniser cette activité à ce nouveau pour les années à venir.

La notion d'accueil est importante et implique un coût humain et financier ayant des implications sur la structure, cela nécessite donc de dégager une ligne budgétaire spécifique lisible. Notre apport a été chiffré à hauteur de 23 900€.

Contrairement à la diffusion, l'accompagnement n'est pas l'activité la plus visible des lieux de musiques actuelles malgré l'importance de ce travail pour le développement de la création artistique.

Artistes

ACCUEILLIS La Femme – Palecoal – This will destroy your ears – Titan – Kyxo – Dene – Drei Libe – Mairu – Willis Drummond – Odei – The Inspector Cluzo – Erro – Plan A – Zentone – Intza – Auhén – Julen – Tekmaisín – Venil – Stéphane Garin – Lutz en camin – Birds in row – Kolinga – Orbel – Metawave – Lumi – Cie des musiques télescopiques – Lamiak

CRÉATION

pratique amateur

Depuis leur ouverture, les studios offrent une réponse aux besoins de répétition des groupes du territoire. Ouverts à tous, 3 studios équipés et traités acoustiquement permettent aux musiciens amateurs et professionnels de pratiquer les musiques actuelles dans des espaces adaptés.

Les studios sont ouverts du lundi au samedi de 9h à 00h.

Les moyens affectés au lieu, conjugués aux compétences de l'équipe positionne la structure comme étant un pôle d'information, de formation, d'accompagnement et de professionnalisation pour les artistes amateurs ou en développement.

La mission du régisseur studios est dédiée aux pratiques amateurs afin de développer cette activité et d'accompagner des groupes en voie de professionnalisation. Il est ainsi créateur de passerelles entre les différents utilisateurs des studios (élèves, professeurs, stages vacances, actions culturelles, groupes, ...).

En chiffres :

- 148 groupes différents qui ont répété en 2022
- 833 répétitions
- 1980 heures de répétitions
- 276 Jours d'ouvertures

ÉDUCATION ARTISTIQUE & CULTURELLE

action culturelle

La médiation culturelle consiste à tisser des liens privilégiés entre les populations du territoire et des expressions artistiques. Depuis plusieurs années, Atabal développe des propositions en partenariat avec des structures éducatives et d'enseignement, sociales, de santé, d'insertion afin de sensibiliser largement leurs usagers/publics et les populations au fait culturel et musical, à des parcours d'artistes. Il nous semble en effet essentiel de participer à l'ouverture culturelle de tous. Qu'il s'agisse d'une visite de la salle, de rencontrer un artiste ou d'en devenir un soi-même, ces propositions ont vocation à donner à tous les clés nécessaires pour choisir et vivre une vie culturelle épanouissante. Pour cela, nous tâchons de soutenir et promouvoir la diversité des formes d'expression, d'encourager l'échange et le partage, et de réduire les freins, quels qu'il soient, à l'exercice d'une pratique des musiques actuelles. Nous nous engageons chaque année à toucher des publics de tout âge et tout milieu.

Chaque projet est construit en collaboration avec les équipes des établissements pour répondre au mieux aux besoins de chacun d'entre eux. Ils sont intégrés dans une démarche transversale permettant de :

- Découvrir l'univers artistique
- Appréhender un moyen d'expression supplémentaire
- Développer la pratique musicale
- Valoriser les personnes par l'enregistrement d'un EP
- Rencontrer une équipe, un lieu et éveiller la curiosité autour des divers métiers du spectacle.

Artistes associés : Mak Jak, Aguxtin, David Cairol, Intelligence Audio

617 personnes ont pu bénéficier d'une action en 2022 sur 40 journées d'intervention.

Culture Seniors : l'objectif est de prendre appui sur la chanson et les textes pour éveiller la mémoire et la joie d'être ensemble avec pour finalité de créer avec les personnes âgées un spectacle de lectures et de chants. Partenaires : EHPAD de Biarritz, Morlaas et Nay.

Aide Sociale à l'Enfance : ateliers de pratiques musicales (MAO et instruments), visite de la salle et rencontre lors des résidences d'artistes.

Scolaires : nous nous engageons chaque année dans plusieurs projets à destination des scolaires de tous niveaux sous différentes formes : rentrée en musique, Autour de la chanson; à la découverte des musiques actuelles. Partenaires de cette année 2022 : collège Camus – Bayonne, Collège St Amand – Bayonne, école de Came, Collège Ste Marie – St Jean de Luz, Collège St François – Mauléon, Lycée hôtelier – Biarritz.

Ferme Baudonne : ferme agro-écologique d'accueil de femmes sous main de justice. 6 femmes ont pu bénéficier de cours de chant, s'exprimer par l'écriture d'une chanson et l'enregistrer dans nos studios.

Mission locale : tout au long de l'année les jeunes de la mission locale d'Anglet ont pu bénéficier d'ateliers de MAO et de pratique instrumentale, de visite de la salle et découvrir les métiers afférents. Certains de ces jeunes ont pu poursuivre leur parcours avec un stage au sein de notre équipe.

Grandir avec la culture, Atabal et Intelligence audio ont proposé de faire découvrir sur une période de 5 jours les nouvelles technologies audio immersive autour d'une création d'oeuvre sonore pour les 11-14ans.

Les collégiens de St Amand, Bayonne, ont créé, composé, utilisé leurs connaissances et leur sens pour se plonger dans la réalisation de cette oeuvre. Ils ont fait le parallèle avec les différentes matières de leur cursus scolaire, de la physique à la techno en passant par la musique et le français.

La technologie de diffusion a été basée sur 12 enceintes placées circulairement dans la pièce avec une définition de 15° entre chaque source. Les enfants ont ensuite pu évoluer dans cet environnement 360°. Ils ont représenté chacun un son, une note, une ambiance sonore qu'ils ont pu faire évoluer en fonction du scénario.

L'interface d'encodage s'est présentée sous forme de surface tactile, sur laquelle chaque objet sonore a pu être déplacé d'une manière plus ou moins complexe en fonction du temps.

ÉDUCATION ARTISTIQUE & CULTURELLE

rock eskola

9 professeurs de musique . 400 élèves .10 disciplines enseignées

Nous avons été très heureux de pouvoir rouvrir notre école de musique à tous et de constater l'enthousiasme de nos élèves pour cette année de reprise. A la rentrée de septembre 2022, nous avons constaté une augmentation des inscrits de 23% par rapport à l'an passé. Nous avons un taux de réinscription à près de 50%, ce qui est très satisfaisant en sachant que plus de la moitié de nos élèves ont moins de 25ans. Toutes disciplines confondues, notre école compte autant d'élèves homme que femme.

Avec 400 élèves la Rock Eskola a atteint les limites en termes de capacité d'accueil. En effet, les espaces que nous pouvons mettre à la disposition de l'école de musique sont à l'heure actuelle tous partagés avec une autre activité développée par la salle. Nous sommes donc contraints par le volume global de l'activité qui augmente et ne nous permet pas de proposer plus de créneaux de cours. Le projet Atabal 2 nous permettra d'offrir de nouvelles perspectives à notre école à la rentrée 2025.

A raison d'une heure de cours par semaine, les élèves abordent les musiques actuelles par la pratique d'un instrument en jouant dès le premier jour. Au-delà de l'apprentissage d'un instrument, chaque élève est sensibilisé à l'écoute, l'histoire de ces musiques, grâce à l'expertise de professeurs diplômés.

- Enseignement musical : basse, batterie, guitare, clavier, chant, chorale, DJ/Mao, éveil et initiation musicale dès 3 ans
- Des ateliers de pratiques collectives et interprétations sur scène sont également proposés aux élèves.
- L'année se clôture par 2 concerts de tous les élèves sur la grande scène.
- A chaque vacances scolaires nous mettons en place des stages autour des pratiques musicales : éveil et initiation musical, pratique instrumentale, atelier DJ/MAO,...

Nous participons activement aux réflexions autour du schéma départementale des écoles de musiques.



EXPOSITIONS

Une salle d'expositions, gratuite et ouverte à tous sur nos horaires d'ouvertures, offre la possibilité à des artistes locaux d'exposer leurs créations dans le domaine des beaux-arts et du numérique. Nous proposons une exposition différente par trimestre, chacune s'ouvrant par un vernissage au bar, suivi d'une soirée concert dans le but de créer des passerelles entre nos différents publics.

Nous avons accueilli :

- Maiana Agorrody – Dystropik, un idéal perdu
- Etienne Bouet et mathieu Claudon – Unconcrete Architects
- Vaderetro en partenariat avec Volcom



Ce projet ne pourrait se construire et se déployer sans ...

... une équipe

L'étage de l'Atabal est dédié à la partie bureau où travaillent quotidiennement 11 permanents.

Les membres de l'équipe permanente sont en contrat à durée indéterminée à temps plein annualisé.

Les inscriptions à la Rock Eskola croissant, 9 professeurs assurent les cours sur l'année.

Elise Ogier, administratrice d'Atabal est partie en congé maternité d'avril à janvier. Sur cette période, elle a été remplacée par Marilyn Biancard.

Décembre 2022 est marqué par le départ de Simon Caubet, régisseur concert. Cela nous amène à repenser notre fonctionnement sur cette partie. Nous faisons donc le choix de renforcer l'engagement intermittents sur la partie concert et d'engager un régisseur dont la mission est centrée sur les studios de répétitions. Marin Dumard rejoint l'équipe en janvier 2023.

Après 17 ans dans la structure, après avoir fait naître et grandir l'école de musique, Yann Meuriot, le responsable de l'école de musique passe la main. C'est Michel Moussel, professeur de basse de l'école qui reprend cette responsabilité.

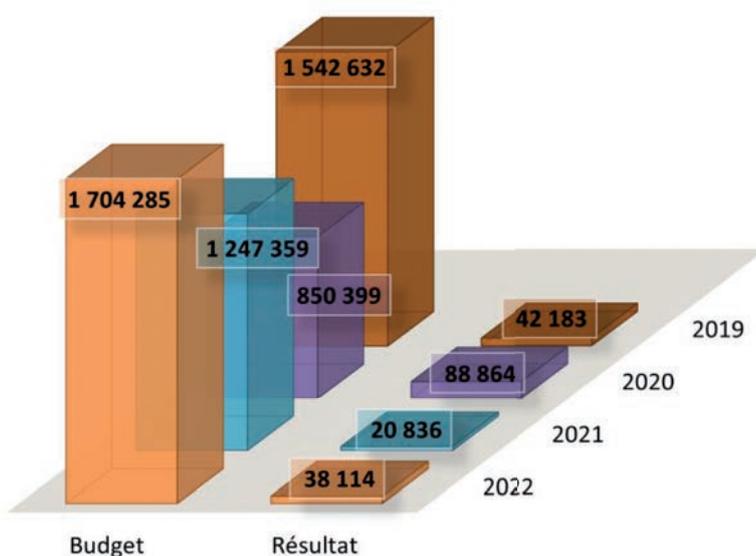
... des moyens

Le budget 2022 passe à un niveau supérieur à celui de 2019 et traduit la possibilité de reprise d'activité. Une très bonne fréquentation de nos activités nous permet de bénéficier de recettes essentielles pour l'équilibre de notre budget.

Ce bilan fait transparaître une reprise de l'activité, notamment un grand nombre de jours d'accueil d'artistes en résidence sur l'année par le niveau de charge en forte augmentation par rapport à l'an dernier. Cette activité générant un niveau de recette quasi nul, elle est en partie compensée par l'effort de subvention de la DRAC sur le Plan de relance. Il nous semble tout de même important de maintenir cette activité au maximum de nos possibilités afin d'offrir des perspectives positives aux artistes et par voie de conséquences à nos publics.

En 2022, l'emploi artistique représente 40 personnes pour 0.85 ETP. Nous retrouvons sur ce volet un niveau proche de 2019 où nous comptons 0.8 ETP artistiques. L'emploi d'intermittent technique représente 27 personnes pour 1.3 ETP sur l'année.

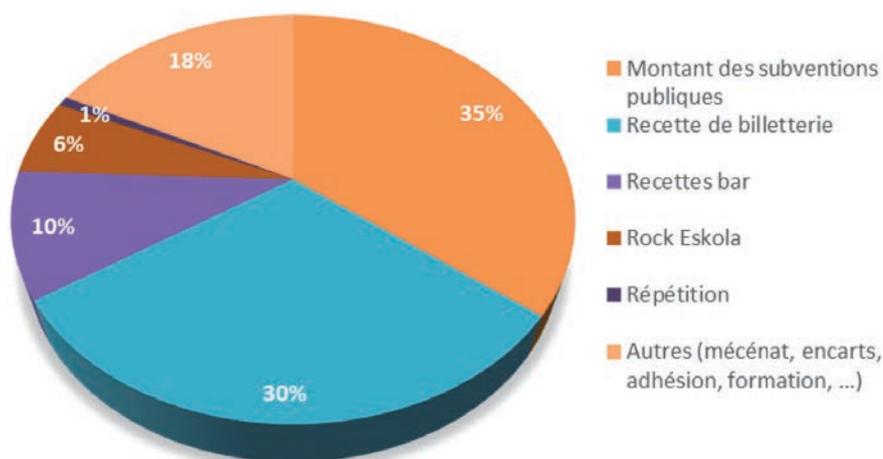
En fonction des postes et de l'impact des mesures sanitaires sur son activité, l'équipe a dû être placée en activité partielle sur le 1er trimestre 2022. Nous avons ensuite fait une reprise progressive avec énormément d'énergie consacrée à adapter notre organisation aux mesures sanitaires en vigueur.



... équilibres budgétaires

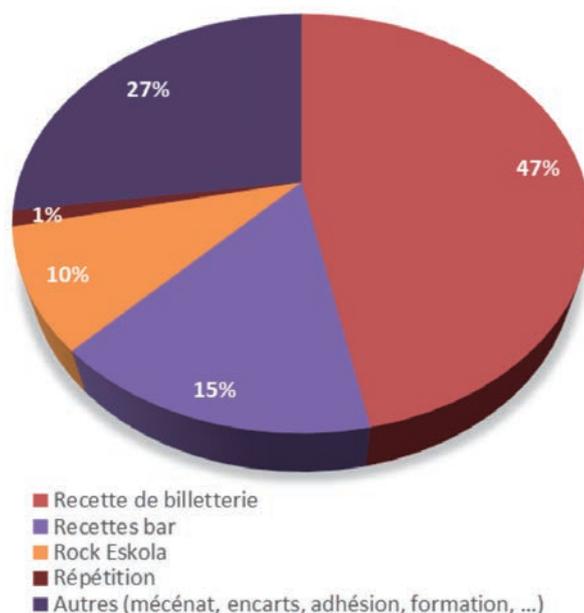
La part subventionnée (aides exceptionnelles du CNM incluses) représente 35% du budget total (73% en 2020), nous retrouvons donc des équilibres budgétaires proches de 2019. Les variations importantes des postes de chiffres d'affaires sont dus à la possibilité en 2022 de reprendre nos activités dans des conditions quasiment normales par rapport à 2021. Cela est à mettre en corrélation avec la hausse des achats. Le poste salaires et traitements connaît une augmentation due à la fin du recours à l'activité partielle dès le mois de mars et la fin des aides URSSAF

Répartition des produits en 2022



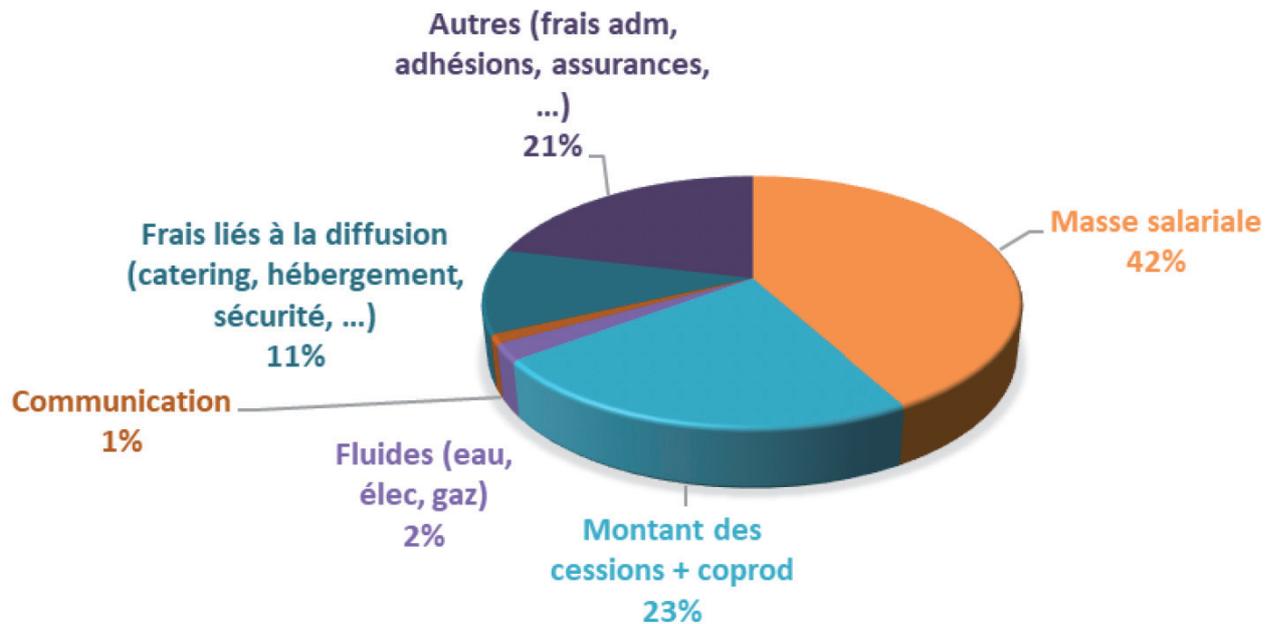
En 2022, la part d'autofinancement est à 65% des produits, reprenant la tendance des années précédentes. Dans le détail, les recettes de billetterie et de bar représentent à elles seules 62% du CA, et se rapprochent des valeurs de 2019. La Rock Eskola maintient sa part de recettes à 6% du total des produits (10% du CA). Les 18% de recettes annexes (Abonnements, résidences, EAC, formations ..) représentent 27% du CA.

Les produits exceptionnelles se composent dans les grandes masses pour 95k€ de subvention exceptionnelle relance COVID du CNM, 48k€ de subvention d'équipement et pour 19k€ de la levée de provision pour risque du fait de la décision en notre faveur dans la procédure avec DCI. Le montant des charges exceptionnelles est une reprise de subvention de la part de la Région Nouvelle Aquitaine.



Décomposition du CA 2022

Répartitions des charges en 2022



Le pourcentage des charges fixes diminue par rapport à l'an dernier ce qui indique une reprise effective des activités. En 2022, les salaires représentent toujours une part importante du budget. Ces chiffres traduisent la réalité de la reprise avec une part du budget consacrée à la diffusion qui retrouve le niveau d'avant covid avec près de 35%.

Nous avons bénéficié des mesures d'activité partielle sur les périodes de fermeture et des exonérations de charges spécifiques aux secteurs très impactés par la crise mais les chiffres sont proches de ceux d'avant crise.

... un bâtiment

sécurité

Atabal a dû s'adapter au contexte sanitaire pour continuer à recevoir spectateurs, usagers et salariés. Des protocoles de reprises d'activités ont été construits selon les usages du bâtiment : accueil des salariés, accueil des groupes en studios, accueil des élèves de l'école de musique, accueil du publics, accueil des artistes.

Après 17 ans dans la structure, après avoir fait naître et grandir l'école de musique, Yann Meuriot, le responsable de l'école de musique passe la main. C'est Michel Moussel, professeur de basse de l'école qui reprend cette responsabilité.

En 2022, l'emploi artistique représente 40 personnes pour 0.85 ETP. Nous retrouvons sur ce volet un niveau proche de 2019 où nous comptons 0.8 ETP artistiques. L'emploi d'intermittent technique représente 27 personnes pour 1.3 ETP sur l'année.

En fonction des postes et de l'impact des mesures sanitaires sur son activité, l'équipe a dû être placée en activité partielle sur le 1er trimestre 2022. Nous avons ensuite fait une reprise progressive avec énormément d'énergie consacrée à adapter notre organisation aux mesures sanitaires en vigueur.

Atabal a depuis son ouverture une capacité de 700 personnes, 3 studios de répétitions et un espace bar.

perspectives

Depuis 2012 le développement du projet a été très important aussi bien en termes d'activités qu'en termes économiques. En parallèle de notre développement, nous assistons également au développement très important du territoire sur lequel nous sommes (augmentation de la population, nouveau public, accentuation des flux transfrontaliers ...). Le projet Atabal doit se poursuivre en prenant en compte ces évolutions et la nécessité de rénovation et modernisation du bâtiment.

Le projet Atabal 2 piloté en collaboration avec l'Agglomération Pays Basque prévoit :

- Une augmentation de la jauge concert de 700 à 1000 places avec la construction d'un balcon et d'un espace public à l'étage du bâtiment.
- La création de deux studios supplémentaires destinés à la création / résidence / pratique collective et aux activités de transmission et EAC.
- La création d'un nouvel espace catering adapté à l'accueil de groupes de 30 personnes.
- La rénovation des loges accueillant les groupes.
- La rénovation et adaptation des accès techniques en rapport avec les demandes et exigences du spectacle vivant en 2022.

... des partenaires

Réussir l'implantation de notre projet artistique et culturel ne pouvait s'imaginer sans un maillage territorial fort et une volonté commune de partager l'aventure. C'est le point que nous avons le plus travaillé depuis 2012 avec cette idée d'ouverture de la salle aux différentes demandes et initiatives locales. C'est donc tout naturellement que nous avons opéré la rencontre avec les partenaires culturels du territoire. Nous pouvons désormais revendiquer un vrai savoir-faire en la matière et affirmer que ce rapprochement a été tout à fait bénéfique pour l'ensemble des partenaires et pour le public dans son acceptation la plus large.

Nous avons ainsi pu repositionner le projet comme un acteur incontournable des différents travaux collaboratifs sur le territoire et comme un pôle relais des acteurs du territoire.

Si inscrire son travail à l'échelle d'un territoire est obligatoire, l'inscrire à l'échelon d'une profession s'avère également primordial. Nous avons beaucoup œuvré sur ce plan-là depuis 2012 tant la salle était ignorée ou méconnue de la plupart des acteurs du secteur. C'est un travail au long cours où il faut réussir à convaincre, séduire et à prouver que le projet et le travail fourni sont de qualité. Tous nos efforts et investissements paient et se ressentent sur l'activité. Cette année, les demandes de résidences n'ont fait qu'augmenter même si le contexte a rendu l'aboutissement difficile. Plus que jamais dans un contexte de crise, la nécessité de solidarité inter-secteur est renforcée, nous avons au maximum de nos capacités fait ruisseler les aides reçues et maintenu les salaires artistiques pour que la création continue.

La structuration du secteur en réseau, a cette année plus encore, été nécessaire. Il a été difficile pour l'ensemble du secteur de faire entendre ses problématiques et besoins, les réseaux ont beaucoup œuvré en ce sens. De plus, ce fut un relais d'informations primordial.

En 2022, nous avons, en même temps que la reprise de nos activités, repris les coopérations avec les entreprises et prestataires du territoire de sorte qu'une partie de notre budget est réinjecté dans l'économie locale. Imprimeurs, restaurateurs traiteurs, entreprise de sécurité, brasseur, hôteliers sont autant de métiers auprès desquels nous sous-traitons et passons commande. Nous souhaitons continuer d'inscrire notre projet dans une logique économique de territoire et favoriser les filières courtes dans nos approvisionnements.

En 2022, Atabal est adhérente au RIM. L'EPIC est également affilié au SMA, Syndicat des Musiques Actuelles. L'implication dans ces réseaux permet de participer activement au développement du secteur et à mieux porter ses problématiques, qu'elles soient structurelles, artistiques, politiques, économiques, ... C'est aussi travailler à une meilleure interconnaissance entre acteurs et territoires afin de favoriser la circulation des projets, des idées et des publics.

nos partenaires

DLA Lanetik Egina (Hendaye) - La Loco (Bayonne) conduit par Combustible

RESEAUX PRO & SYNDICAT SMA - RIM

ACTEURS DU TERRITOIRE Ampli - LMA - Usopop - Musique d'apéritif - Le Microscope . Greta, Scène Nationale Sud Aquitain - Biarritz Tourisme - Temps d'Aimer, ...

PRESTATAIRES Eventlive - APRS - Sogeca - Elidis - Superbe - Bob's beer - La Dinamo - L'Arty chaud - Amarys - ApesteGuy, ...

... communication

Cette année 2022 marquait un moment charnière dans le monde des musiques actuelles avec le retour en mars des concerts en jauges debout. Le principal enjeu en termes de communication pour Atabal était de sortir du contexte particulier de la crise sanitaire, et de donner envie au public de retrouver les concerts. Malgré la prolongation de certaines contraintes sanitaires, il fallait retrouver le rythme et surtout une dynamique positive, inclusive et collective. Les objectifs sont restés les mêmes : informer sur nos activités, activer la dynamique des partenaires mobilisés par notre projet, capter de nouveaux publics, accompagner les artistes et promouvoir des musiques à la fois exigeantes et populaires. .

La communication est une pièce maîtresse dans l'activité d'Atabal. Elle permet non seulement à la structure d'être identifiée à l'échelle locale, régionale et nationale, mais aussi et surtout de créer un lien entre le public et l'ensemble des actions proposées par le lieu.

L'année 2022 a conforté notre stratégie de resserrage des points de dépôt de notre plaquette papier. Nous continuons d'éditer 3 plaquettes/poster + 1 fanzine mais on réduira les impressions papier pour un ciblage encore plus précis des lieux de dépôt. Nous avons conservé la construction graphique et la logique de communication établie lors du workshop de l'année dernière.

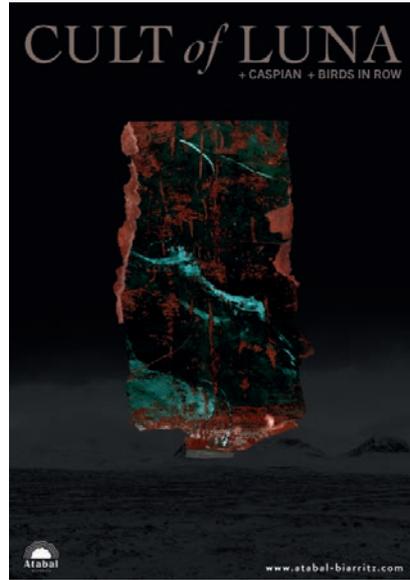
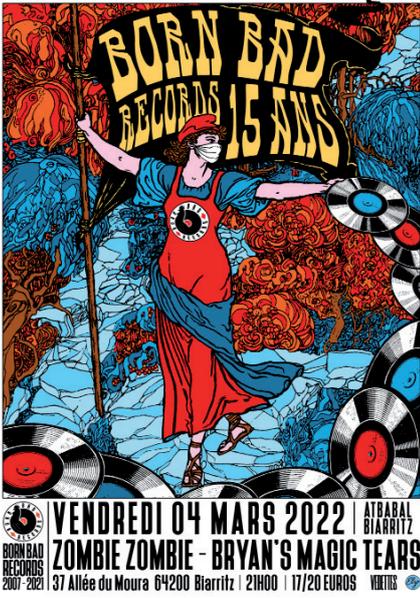
L'intégralité de la communication est en bilingue basque/français.

Communication par événement : Elle s'adapte en fonction de chaque événement. Classiquement, elle se traduit par la diffusion d'affiches principalement en collage. Les formats et la quantité diffusée varient selon l'action promue. Cette communication est importante sur notre territoire, pour les concerts, elle permet d'impulser les ventes de billets, agissant comme un rappel sur certain public. Cette communication est complétée par des publications sponsorisées sur les réseaux sociaux et au cas par cas des jeux concours via les radios locales. Afin de limiter l'impact environnemental la communication papier est maintenant centrée sur quelques lieux clés avec une plaquette développant d'avantage le fond du projet, à travers des interviews d'artiste et d'intervenant qui nourrissent la structure au quotidien.

La communication numérique est un enjeu majeur aujourd'hui. Les outils web servent de vitrine pour le public. Ils permettent d'informer en temps réel de l'ensemble de l'activité de la salle. Cette communication se détache du papier car elle se veut vivante et instantanée. Atabal met en place un site internet, une newsletter et est présent sur les réseaux sociaux.

Le site internet est la banque d'informations en ligne de la salle à destination des tous les publics ; tout y est référencé : les informations sur le projet, les activités, l'actualité, les infos pratiques, contacts ... L'interface devenant vieillissante et progressivement obsolète, nous avons fait le choix d'une refonte totale du site. Ce nouveau site plus interactif et fonctionnel a vu le jour en septembre 2021. Ce changement s'est accompagné d'une refonte du design de la newsletter pour laquelle nous constatons à présent un meilleur taux d'ouverture que sur le modèle précédent.

Concernant les réseaux sociaux, nous avons poursuivi notre ouvrage avec la création de contenus dédiés. Les réseaux sociaux : Atabal est aujourd'hui présent sur 4 réseaux sociaux : instagram, facebook, twitter et you-tube. Cette présence se caractérise par la nécessité d'avoir une proximité avec nos publics, un dialogue au quotidien avec une population de plus en plus connectées toutes générations confondues.



... RSO

Depuis 2012, Atabal est engagé dans un processus de développement durable, respectueux des bonnes pratiques envers les droits de l'homme, les droits du travail et l'environnement. C'est une démarche qui s'inscrit dans le courant de la RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations), c'est-à-dire la prise en compte des impacts environnementaux et sociétaux des activités de l'organisation. L'objectif est de réduire les risques pour la santé et la sécurité, de promouvoir l'innovation sociale, de préserver l'énergie et les ressources naturelles, de sensibiliser les parties prenantes aux questions écologiques et de les mobiliser sur des pratiques innovantes.

Cette démarche se traduit notamment par :

- Le choix d'approvisionnement et de sous-traitance en circuits courts avec des prestataires et fournisseurs locaux
- Intégration de la monnaie locale Eusko dans notre économie
- Une attention particulière aux produits locaux et issus de l'agriculture biologique (notamment sur les produits liés à l'accueil des artistes, et ceux vendus au bar)
- Une politique d'utilisation de gobelets de type Ecocup consignés au bar, de gourdes individuelles pour éviter le recours au plastique jetable, d'impression des documents de communication par un imprimeur de la filière Imprim'vert.
- De mise en oeuvre du tri sélectif
- D'utilisation de matériel technique basse consommation (éclairage leds) et à fort taux de réparabilité.
- De mise en place d'une politique de prévention des risques auditifs, ainsi que des conduites addictives
- L'affirmation d'Atabal comme un acteur économique locale, générateur d'emplois durables implantés sur le territoire mais aussi d'emplois d'artistes et techniciens, et générateur de retombées économiques pour l'ensemble de ses prestataires en locale.
- La volonté d'être un acteur du mieux vivre ensemble, de l'innovation sociale, de la valorisation de la diversité et des ressources du territoire, de la valorisation d'un terrain d'expérimentation pouvant inspirer de nouveaux projets coopératifs, favorisant la mixité, le lien social et la solidarité durable. Atabal à l'ambition de permettre l'émancipation de chacun, en impliquant des usagers dans des démarches actives, avec une politiques tarifaire adaptée à chaque action, tout en valorisant la diversité culturelle et les droits culturels.

En septembre 2021, nous nous engageons dans un appui-conseil RSO avec le cabinet Herry Conseil financé par l'AFDAS. A travers cet accompagnement à la mise en oeuvre d'une stratégie de responsabilité sociétale, Atabal souhaite structurer une véritable politique de RSO, mobiliser l'ensemble de son équipe, favoriser l'appropriation des enjeux par tous et valoriser les actions mises en place.

Les 7 thématiques issues de la norme ISO 26000 ont constitué le cadre choisi pour structurer le plan d'action : gouvernance, droits humain, loyauté des pratiques, conditions de travail, environnement, développement local et protection des publics.

Perspectives d'évolution de notre démarche :

Dynamiser le pilotage du projet

- réaffirmer l'amélioration continue
- dynamiser le pilotage du projet
- poursuivre la montée en compétences via la formation de l'équipe
- mise en place de l'évaluation partagée
- sensibilisation internes régulières
- mise à jour régulière des outils et procédures

Déployer le projet au sein de notre écosystème :

- poursuivre l'intégration dans les réseaux pros et associatifs engagés : prendre et transmettre de l'information, se positionner en tant que contributeur, détecter les signaux forts/faibles du secteur
- structurer et maintenir le dialogue régulier avec nos parties prenantes
- renforcer la valorisation de notre engagement pour influencer, faire bouger les lignes, faire ressortir l'image d'une organisation en évolution permanente sur les sujets sociétaux
- Mobiliser en interne et en externe
- intégrer des temps de pilotage de la RSO au coeur des instances décisionnelles
- poursuivre l'intégration de la RSO dans les différentes activités
- renforcer la mesure des améliorations
- communiquer sur les résultats obtenus et les actions mises en oeuvre

Les actions en cours ou à court terme :

- rédaction de la stratégie RSO
- actions de formation
- lancement des enquêtes Parties-prenantes pour initier des phases de dialogue structurées
- mise en place d'outils de suivi pour piloter le plan d'actions
- mobilisation de l'équipe pour la création de la charte éco-responsable
- intégrer des sujets environnementaux dans l'étude de faisabilité Atabal 2.

Équipe

Ampo Jean-François Responsable bar
Bouchfar Sabri Directeur technique
Caubet Simon Régisseur concert (départ en décembre 2022)
Darlas Fabrice Régisseur lumière principal
Hubert Malvina Chargée de communication
Lagarrigue Juan Chargé de communication
Maton François Directeur
Meuriot Yann Responsable Rock Eskola (départ en Novembre 2022)
Morin Brice Chargé des actions culturelles
Moussel Michel Responsable Rock Eskola (arrivé en septembre 2022)
Ogier Elise Administratrice
Supervielle Jean Responsable multimédias, formation et exposition

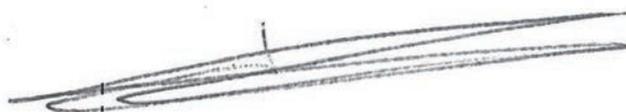
Balerdi Samuel . Bois Chrystelle, Deshaires Mathilde. Lepine Cédric . Matthys Emmanuel . Moussel Michel .
Sandrini Jean . Segala Pascal, Tauziède Marie-Laurence, Valladares Macarena, Veret Delphine Professeurs

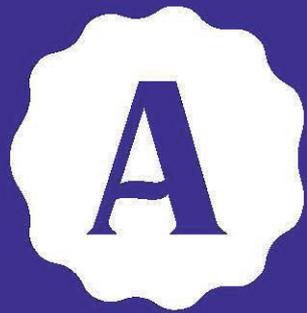
Amulet Corinne . Bardet Lauranne, Bernard Hippolyte, Ducout Samantha . Etcheberry Maider . Harlouchet
Kamila . Hegoas Ortzi . Hernandorena Sandra .lateuliere Léa, Mailho Eve, Monteil Victor, Pagola Estelle, Sar-
gousse Milian Vacataires

Conseil d'administration

Bidegain Elena
Bouffaut Florian
Denoyelle Benjamin
Doyhamboure Argia
Dussaussois Jean Baptiste
Jouan Salomé
Martinez Nicolas
Pinatel Anne
Pinaud Bosque Morgane
Rodriguez Reis Paul
Verget Géraldine Présidente

le 05 juillet 2022
Géraldine Verget, Présidente





www.atabal-biarritz.com