

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



SOMMAIRE

En 2024, les activités d'Atabal ont réussi à regagner le rythme nécessaire pour maintenir l'intérêt du public. L'affluence aux concerts ne cesse d'augmenter et les studios de répétition n'ont jamais connu une telle popularité, sans oublier l'école de musique qui enregistre des taux de fréquentation inédits.

Cette année, Atabal a accru son travail pour l'avenir, suivant de près les évolutions du secteur, il offre de plus en plus de possibilité de temps dédié à la création et la répétition, essentiel pour le développement de nouveaux projets. La forte augmentation cette année des résidences artistiques reflète une volonté d'Atabal de s'affirmer comme un acteur clé du paysage culturel locale.

En 2024, l'objectif renouvelé d'Atabal est de favoriser l'exploration, la création et le partage d'expériences artistiques et culturelles.

Le projet

DIFFUSION

- Programmation
- Publics

CREATION

- Résidence professionnelle
- Pratique amateur

EDUCATION ARTISTIQUE & CULTURELLE

- Actions culturelles
- Rock eskola

EXPOSITIONS

Ce projet ne pourrait se construire et se déployer sans

- UNE EQUIPE
- DES MOYENS
- UN BATIMENT
- DES PARTENAIRES
- LA COMMUNICATION
- LA RSO



DIFFUSION

La diffusion s'organise selon une programmation régulière dans la salle et hors les murs en plusieurs lieux du territoire, de groupes allant du local à l'international. Elle valorise l'émergence artistique, la créativité et l'innovation. Notre objectif est de donner à voir aux publics une diversité musicale, reflet du dynamisme du secteur.

Atabal se doit de continuer à être un lieu ouvert à tous et toutes, que cela soit sur le plateau ou dans la fosse.

programmation

2024 a été marqué par la programmation de 2 dates très repérées par le public : IAM et Mc Solaar. Dates qui nous ont permis de mettre à l'honneur 2 rappers du territoire, Odei, rappeur en Euskara et Eenzel.

En parallèle des spectacles construits avec une « tête d'affiche » et une « première partie », nous avons proposé des plateaux artistiques attractifs et des soirées thématiques en collaboration avec des associations spécialisées du territoire : Open air, Le temps d'aimer, Equal Brothers, ...

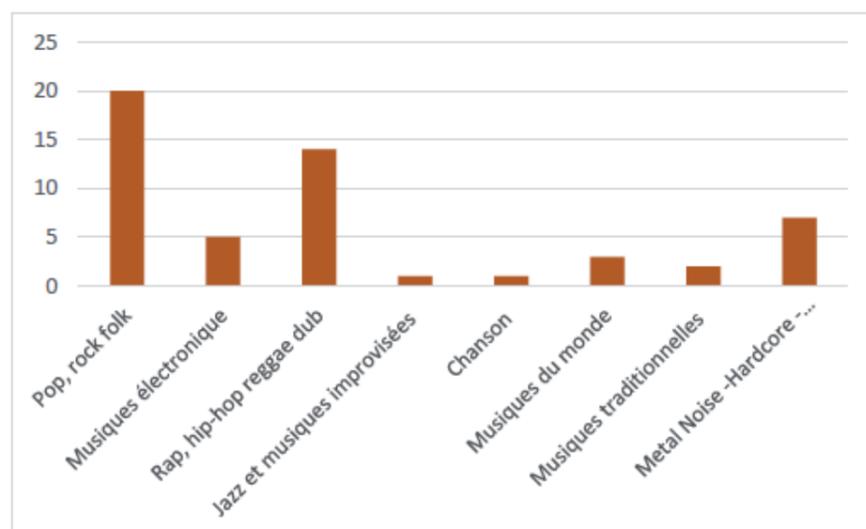
Atabal a accueilli et organisé 53 représentations, sur place et hors les murs. Ces concerts nous ont permis de programmer et d'accueillir 95 groupes ou artistes différents (et presque 300 musicien-ne-s) dont 28 concerts complets.

L'enjeu artistique a consisté à proposer une programmation plurielle dédiée à toutes les esthétiques musicales. En 2024, les courants musicaux les plus représentés restent les grandes familles des rock / pop (30%), suivi du hip hop/rap qui permet de rajeunir le public de notre salle. Notre public répond positivement aux dates métal/hardcore même si leur nombre ont sensiblement diminué cette année. Les restes de la programmation 2024 a été consacré aux musiques électroniques (10%), à la chanson, musiques improvisées et aux musiques du monde et traditionnelles.

Nous accordons cette année encore une place importante aux artistes de la Région avec près de 25% des artistes programmés sont issus de la région Nouvelle Aquitaine dont 18% des Pyrénées Atlantiques. L'enjeu ici est réellement de soutenir la création locale en confrontant les groupes de la région « en développement » aux artistes professionnels, lors de premières parties ou lors de soirées dédiées.

Nous avons engagé 78 artistes dans le cadre de contrats d'engagement pour les concerts produits ou co-produits par Atabal originaires pour 95% du la région. Cela représente une augmentation de 50% de nos engagements d'artistes par rapport à l'an dernier.

Place des femmes : Atabal est conscient de son rôle dans la réflexion et la sensibilisation sur la place des femmes dans les musiques actuelles. Nous ne pensons pas qu'il soit pertinent d'établir des quotas stricts pour la programmation, ni pouvoir révolutionner à nous seul l'industrie musicale. Ce constat ne nous empêche pas d'œuvrer vers une parité. En 2024, 25% des leaders étaient mixtes ou féminins parmi les artistes programmés.



En 2024, Atabal s'est efforcé de promouvoir les échanges, les rencontres, le partage d'idées et de projets avec les associations locales dans une perspective d'enrichissement mutuel. Il nous a semblé important de développer nos activités hors les murs, en partenariat avec des acteurs du territoire, d'aller à la rencontre de nouveaux publics, mais également d'additionner nos forces, nos énergies et nos compétences. Par le biais de partenariats, de mises à disposition et de coproductions, nous soutenons des initiatives collectives issues du territoire : Le Temps D'Aimer, OARA, Scène Nationale du Sud Aquitain, Musiques d'Apéritif, Equal Brothers,

Nous avons été partenaire de l'édition 2024 de l'Ocean fest se déroulant les 26 et 27 avril 2024. Fondé en 2022 par Hugo Clément et Kevin Rodrigues (alias Worakls), le festival Ocean Fest repose sur des valeurs fortes telles que l'ancrage local et l'éco-responsabilité. Cet événement a pour vocation de rassembler des acteurs engagés autour d'une grande fête caritative, mettant en lumière les enjeux environnementaux et la protection des océans. À travers la France, il mobilise le public afin de récolter des dons pour différentes causes.

Artistes

Sarah McCoy – Kid Francescoli – Sio – IAM – Odei – Soziedad Alkoholika – Torheit – Swans – Maria W Horn – Napalm Death – Master – Primitive Man – Wormrot – French 79 – Since Charle – Vox Low – Aba Shanti – Frustration – Metawave – Arthur H – Daguerre – Chinese Man – Merci Patron – Avatar – Urne – Favé – Baby Neelou – BCUC – Polylogue from Sila – Anestesia – Ztah – MC Solaar – Eenzel – Benighted – Ten 56 – Yarotz – Zetak – The Congos – The Gladiators – Ch0se – Miss Mighty & The Funkemen – Gorka Urbizu – Madmadmad – Caillou – Chelsea Wolfe – Kaelan Mikla – Igorrr – Venil – Trucs – Wolfmother – The Picturebooks – Baxter Dury – Fabienne Debarre – Meatbodies – Floodygo – Mari – Eneris – Irène Dresel – Txaptrax – The Skatalites – Jahzz – FFF – Lucie Sue – Luther – 6ilverr – Maraboutage – Verde Prato – Tarta Relena – Clara Ysé – Lou du Pontavice – Tindersticks – Ryan Kerno – Marcus Gad & Tribe – Ounine Pawoap – Theodort – Pissou – OPH – Alligator Dubs – Brutality Sound System – Terror – Nasty – Combust – Massilia Sound System – Isaac Delusion – Talisco – Seun Kuti- Egypt 80 -

Publics

En 2024, on compte 28 concerts complets sur les 53 dates proposées, soit plus de la moitié de la programmation. Notre public concerts est un mélange de personnes venues pour voir un artiste en particulier, et d'autres personnes du territoire venues découvrir par habitude du lieu et par confiance en nos propositions.

Atabal a accueilli 29 264 personnes en 2024 dans le cadre de ses concerts dont 780 sur des événements hors les murs.

Politique tarifaire : Nous tâchons de proposer des tarifs, ainsi que des modes de réservations, correspondants à la diversité des situations des personnes, et ainsi atténuer le frein économique à l'accès aux concerts. Le prix des billets pour un événement dépend aussi de l'économie générale du concert : cachet artistique, coût de la mise en œuvre technique et logistique... De ce fait, nous avons dû augmenter, en 2024, nos prix de 1€ en moyenne afin d'absorber les hausses générales des coûts.

Tarif médian réduits = 21€ / Tarif médian non-réduit = 23€

Les concerts sont gratuits pour les enfants de moins de 10 ans, ce qui facilite la venue des jeunes parents et permet aux enfants de découvrir un large éventail de styles musicaux. Des casques protecteurs pour enfants sont alors proposés gratuitement quand le volume sonore n'est pas adapté aux plus jeunes.

Le pass Culture pour les 18 ans

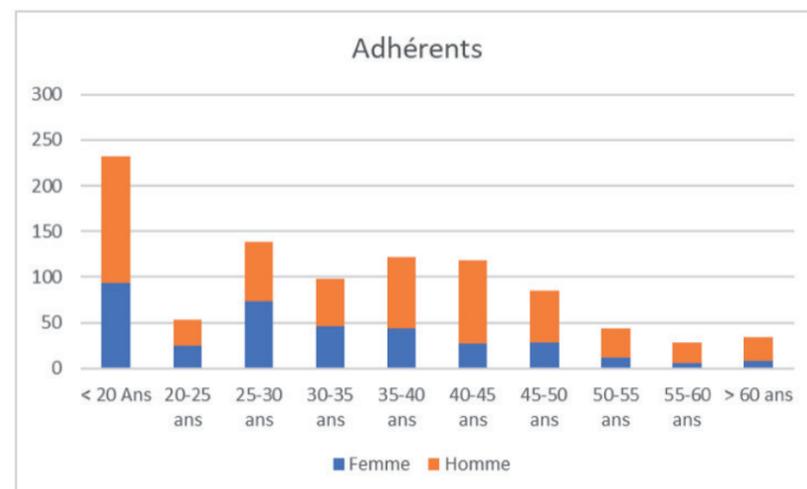
Mis en œuvre en 2019, le dispositif de réservation d'offres culturelles a été mis en place par le ministère de la Culture. L'offre Pass Culture permet à tous les jeunes à leur 18ème année de bénéficier d'un crédit de 500€ pendant 1 an. Ils peuvent l'utiliser en plusieurs fois et sur de nombreuses offres culturelles (visites, spectacles, concerts), biens culturels (livres, jeux vidéo) et pratiques artistiques partout en France. Certains concerts, et notamment sur les esthétiques rap de cette saison ont trouvé leurs publics via ce système de réservation.

Adhérents : Pour faciliter la fréquentation régulière d'Atabal, nous proposons une carte d'adhésion, carte proposée à 30€ en tarif plein et à 20€ en tarif réduit (résidents studios, demandeurs d'emploi, minimas sociaux, étudiants, moins de 25 ans).

La carte d'adhésion offre de multiples avantages :

- 3€ de réductions par concert
- invitations sur les dates découvertes de la saison
- prix préférentiels sur les stages vacances
- tarifs préférentiels pour la location de studios
- des réductions chez nos partenaires (DNS musique, Volcom, ...)

Sur 2024 on compte 1074 adhérents soit 11% d'augmentation par rapport à l'an dernier, nous sommes très heureux de ce soutien apporté au projet et ne pouvons que remercier chacun d'entre eux pour leur fidélité.



CRÉATION

Cette partie de l'activité d'Atabal concerne la pratique musicale, elle s'adresse à tous les artistes musicaux, qu'ils soient débutants ou confirmés, amateurs ou professionnels, au niveau national ou international. Nous offrons un espace et des outils de travail dans le but d'accompagner les groupes en demande sur les divers aspects de leur projet. Chaque groupe peut bénéficier d'un accompagnement personnalisé, en fonction de ses besoins et des objectifs établis ensemble entre Atabal et le groupe.

Résidence professionnelle

Il s'agit là d'un des axes forts du projet d'Atabal, qui n'a cessé de se développer depuis le post Covid: accueillir des artistes en résidence, filage ou répétition scénique.

La qualité technique et de l'accueil d'Atabal est aujourd'hui reconnue, de ce fait cette année encore nous n'avons pas pu accueillir tous les groupes que nous aurions souhaité en raison des contraintes de disponibilités des espaces de travail.

28 groupes locaux, régionaux, nationaux et transfrontaliers ont été accueillis en création, répétition scénique, filage accompagné au non, pour des durées allant de 1 jour à une semaine, ce qui représente 78 jours d'accueil. C'est 2 groupes en moins que l'an dernier mais 10 jours de plus d'accueil, reflet de la volonté de privilégier des temps de travail plus long pour les groupes.

Parmi les groupes accompagnés nous pouvons compter 14 en préprofessionnalisation et 13 groupes professionnels.

Artistes nationaux et internationaux

En 2024, nous avons accueillis 6 groupes de notoriété nationale ou internationale sur une durée de 21 jours. Pendant leur résidence, ils sont rémunérés par les producteurs de leurs spectacles, qui en assumeront également la diffusion. Nous prenons en charge la rémunération des techniciens chargés de leur accueil, leur hébergement, leurs déplacements locaux, leurs repas. En règle générale ces frais sont ensuite répercutés sur les producteurs des spectacles.

Artistes locaux

Accompagner les pratiques artistiques et projets musicaux consiste à avoir une attention toute particulière aux musiciens du territoire. C'est leur permettre d'avoir une écoute attentive, d'accéder à des outils administratifs et techniques, à de la ressource artistique, à des lieux équipés, afin d'être aidés dans le développement de leurs projets et de leurs parcours. En 2024, nous avons souhaité continuer à soutenir et participer à l'émergence locale et régionale : repérer et accompagner des artistes régionaux en préprofessionnalisation dans le développement de leur projet. Nous proposons un accompagnement sans format préconçu, dans une volonté d'être à l'écoute de chaque équipe artistique.

En 2024, nous avons accueilli 22 projets en résidence de création soit 57 jours. C'est donc 70% du temps de travail en résidence qui est consacré à des groupes locaux.

Nous comptons 50 jours d'occupation de la grande salle, avec mise à disposition du personnel technique et du matériel en fonction des besoins, par des résidences d'artistes en 2019. Ce volet est en nette augmentation sur cette année. Nous espérons pérenniser cette activité à ce nouveau pour les années à venir.

La notion d'accueil revêt une grande importance et entraîne des dépenses humaines, techniques et logistiques qui entraînent des répercussions sur la structure. Il est donc essentiel de définir une ligne budgétaire précise : notre apport a été chiffré à 70k€ pour 2024.

L'intervention de notre agglomération est principalement axée sur l'accompagnement des groupes du territoire et la possibilité de financer les résidences de création, ce qui constitue une vraie avancée pour notre projet. Nous bénéficions d'un soutien de l'agglomération Pays Basque sur l'activité de résidence qui nous permet d'accroître la qualité et le nombre d'accueils et ainsi notre soutien aux artistes et notamment en langue basque et occitane. Contrairement à la diffusion, l'accompagnement n'est pas l'activité la plus visible de notre lieu malgré l'importance de ce travail pour le développement de la création artistique.

Artistes

Trucs – Wizard – Krav Boca – Bilaka – Xiberoots – Gojira – Savage Lands – Marcus Gad – Aedes – Baby Neelou – Theodort – Ensemble 0 – Fermin – Barking Spiders – Ztah – Palecoal – Polylogue from Sila – Royal Pantone – Blon – Txaptrax – Venil – Lurodei – Ch0se – Maylis Raynal – TNT – Surf the Line – Lucie Sue – RTZ Kolektiboa

Pratique amateur

Atabal dispose de studios de répétition entièrement insonorisés et équipés, qui sont mis à la disposition des musiciens et groupes amateurs et professionnels, sans sélection. Il est fondamental pour Atabal de proposer la même qualité d'accueil aux musiciens amateurs locaux qu'aux musiciens professionnels chevronnés.

Les studios offrent une réponse aux besoins de répétition des groupes du territoire. Ouverts à tous, les 3 studios d'Atabal permettent aux musiciens amateurs et professionnels de pratiquer les musiques actuelles dans des espaces adaptés.

Les studios sont ouverts du lundi au samedi de 9h à 00h.

Les moyens affectés au lieu, conjugués aux compétences de l'équipe positionne la structure comme étant un pôle d'information, de formation, d'accompagnement et de professionnalisation pour les artistes amateurs ou en développement.

Le régisseur studios a pour mission de promouvoir les pratiques amateurs et d'accompagner les groupes en voie de professionnalisation. Il établit ainsi des liens entre les divers utilisateurs des studios (élèves, enseignants, stages de vacances, activités culturelles, groupes, ...).

En chiffres :

- 183 groupes différents qui ont répété en 2024, 8% d'augmentation par rapport à l'an dernier.
- 2820 heures de répétitions, un chiffre record pour les studios depuis l'ouverture
- 256 Jours d'ouvertures

Malgré une légère hausse des prix des répétitions, nous constatons la hausse des répétitions par rapport à l'année dernière. Nous observons le retour de groupes ayant déjà pratiqués chez nous qui se remettent à jouer après plusieurs années de pause.

La stratégie d'ouvrir les studios en journée et non plus uniquement le soir a donné un résultat positif avec de plus en plus de répétitions en journée par rapport à l'année passée.

Le régisseur studio a mis en place un set up proposé aux projets hip hop/électro, qui fédère et ramène de nouveaux projets dans nos locaux.

Nous faisons plus d'accompagnement de groupes pour l'enregistrement autonome pendant leur répète grâce à nos consoles carte son.

Nous accueillons 15 groupes bascopphone, essentiellement punk et rock (au sens large) 11 projets de compo et 4 de reprises.



ÉDUCATION ARTISTIQUE & CULTURELLE

L'éducation artistique et culturelle consiste à tisser des liens privilégiés entre les populations du territoire et des expressions artistiques. Depuis de nombreuses années maintenant, Atabal met en place des propositions en collaboration avec des structures éducatives et d'enseignement, sociales, de santé, d'insertion afin de sensibiliser largement leurs usagers/publics et les populations au fait culturel et musical, à des parcours d'artistes. Il nous semble en effet essentiel de participer à l'ouverture culturelle de chacun.

Qu'il s'agisse d'une visite de la salle, de rencontrer un artiste ou d'en devenir un soi-même, ces propositions visent à offrir à chacun les éléments essentiels nécessaires pour choisir et vivre une vie culturelle épanouissante. Nous cherchons, chaque année, à encourager et à favoriser la pluralité des formes d'expression, à encourager l'échange et le partage, à diminuer les obstacles, quels qu'ils soient, à l'exercice d'une pratique des musiques actuelles. Notre engagement est de toucher des publics de tous âges et tous milieux.

action culturelle

Au quotidien nous nous efforçons de mettre en place une politique d'ouverture aux publics de manière globale avec de nombreuses propositions diverses et variées pour faciliter l'accès aux musiques actuelles. Atabal tend à tisser des liens entre les musiques actuelles et la population grâce au développement d'actions culturelles variées et adaptées. Les musiques actuelles sont un formidable vecteur d'ouverture et d'éducation à la citoyenneté car elles sont porteuses d'identités et de diversité culturelle. Atabal a à cœur de permettre à chacun d'accéder à des contenus culturels, de découvrir des pratiques artistiques plurielles, de nourrir et d'aiguiser son esprit critique. Elle mène notamment des actions spécifiques en faveur des jeunes, des personnes en situation de handicap, des résident.es en EHPAD et des personnes isolées.

De cette manière, nos objectifs sont de :

- Elaborer des projets de médiation, de sensibilisation, et d'action culturelle auprès des habitants du territoire, des associations, établissements d'enseignement général, équipements spécialisés œuvrant dans le domaine du social, de la santé, du handicap etc.
- Instaurer des partenariats avec d'autres structures sociales, culturelles et éducatives du territoire afin de favoriser la circulation des personnes et enrichir leur capacité à développer leur pratique ;
- Tenter de trouver les moyens d'agir pour favoriser un dialogue interculturel constant, la participation, la rencontre, le partage et une meilleure connaissance des personnes ;
- Améliorer l'accès au lieu et aux musiques actuelles en mettant en place des actions, projets, des outils et par une politique d'accueil adaptée ;
- Contribuer aux programmes d'éducation artistique et culturelle ;
- Participer au développement local et à l'équité sur les territoires ;
- Offrir un lieu de vie ouvert à la population locale dans toute sa diversité y compris intergénérationnelle ;
- Veiller à prendre en considération l'environnement du projet (écologique, territorial, social, sociétal...);

La conception de chaque projet d'action culturelle est adaptée aux publics et aux structures qui les accueillent. Les objectifs que nous définissons ensemble peuvent être à la fois ludiques, pédagogiques, éducatifs, thérapeutiques, de socialisation ou d'insertion.

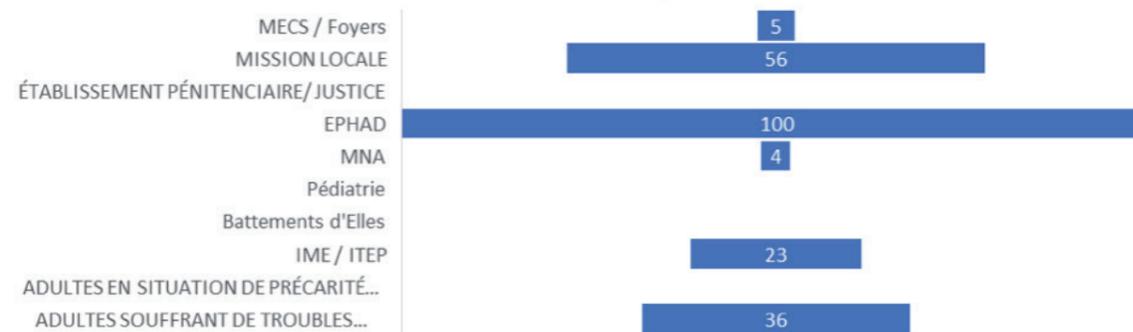
Il est possible de proposer et d'adapter une même action à différents publics, mais les méthodes d'organisation et de réalisation ainsi que les moyens mobilisables vont varier. Chaque audience est spécifique et chaque situation est unique. La conception, l'orientation, la construction et la réalisation des projets varient en fonction des caractéristiques des publics, du contexte dans lequel nous allons évoluer, ainsi que des ressources que nous parviendrons à mobiliser (financières, matérielles et humaines).

Atabal, qui accueille de nombreux artistes en répétition, en résidence de création et en concert, dispose d'une richesse artistique sur laquelle l'action culturelle peut s'appuyer pour mener ses projets.

Les projets d'action culturelle sont menés au sein de structures scolaires, de soins et de santé, d'insertion, du social, et auprès de différents publics : personnes handicapées, personnes âgées, malades, personnes en situation de justice, élève-e-s, enfants, adolescent-e-s, adultes... Bien entendu, les publics des actions peuvent avoir plusieurs caractéristiques simultanément. Notre objectif est de faciliter l'accès aux musiques actuelles, c'est pourquoi l'action culturelle se concentrera principalement sur les populations qui ne viendraient pas spontanément ou difficilement.

En 2024, la fréquentation sur les actions culturelles mises en place s'élève à 650 personnes sur 295 heures d'intervention.

Bénéficiaires hors temps scolaire



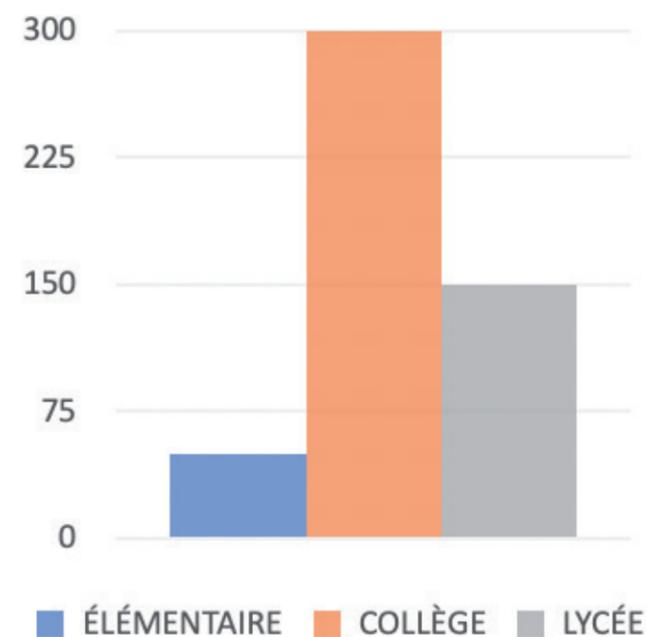
Zoom sur les publics scolaires

L'action culturelle contribue aux politiques éducatives visant à favoriser le développement des enfants et adolescents, en particulier en diversifiant les relations humaines, en développant des compétences sociales, en encourageant la créativité, en développant leurs initiatives personnelles et leur travail d'équipe et en construisant leur identité culturelle. Les projets d'actions culturelles en direction des établissements scolaires et de leurs élèves permettent de toucher les enfants indistinctement de leur contexte social, économique, culturel, géographique... C'est un espace-temps où se trouvent chacun des enfants peu importe d'où ils/elles viennent.

De cette manière, Atabal offre une approche sensible auprès des élèves en organisant des parcours pédagogiques axés sur les découvertes artistiques et culturelles où les élèves deviennent spectateur-rices et acteur-rices.

Sur 10 Établissements touchés en 2024 tous sont sur l'agglomération CAPB dont 3 établissements sont à Biarritz, 3 établissements sont à Bayonne et 2 à Anglet. Cela représente 425 élèves en 2024 qui ont pu bénéficier d'une action.

Bénéficiaires en temps scolaire



Dans le cadre de la mise en œuvre de chaque projet, nous sollicitons de nombreux artistes intervenants, en fonction de leurs compétences et de leur pertinence pour chaque projet. Le choix des intervenant·e·s se fait en fonction du public, du projet, des ambitions et objectifs, des compétences, des sensibilités... L'action culturelle d'Atabal travaille avec de nombreux·ses artistes locaux·ales en lien avec leur actualité, leur projet de création, leurs compétences.

En 2024 ce sont de 10 intervenant·e·s individuel·le·s ou en groupes qui ont participé aux projets d'action culturelle d'Atabal, tous professionnels et issue du territoire.

Nous mettons en œuvre des actions variées. Certaines ponctuelles qui permettent de s'initier à une technique, de découvrir un lieu de spectacles, d'appréhender la musique. D'autres sur un plus long terme qui proposent un véritable parcours d'éducation artistique et culturelle, qui permettent la confrontation avec les œuvres et la création, et favorisent l'expression.

La visite d'Atabal est la 1ère étape pour appréhender et découvrir les musiques actuelles. Elle peut être généraliste (présentation des différents espaces de la structure) ou thématique (les métiers gravitant autour des musiques actuelles, les aspects techniques, les différents styles musicaux, etc.). Les visites s'adaptent en fonction des publics et de leurs projets : acoustique, sensibilisation aux risques auditifs liés à l'écoute de musiques amplifiées, découverte des métiers du spectacle vivant, création musicale, etc. Les visites se font majoritairement pour des structures (scolaires, de soin et santé, en lien avec la justice, d'insertion, etc.) et leurs publics, par groupes. Elles sont la plupart du temps le point de départ d'un projet plus conséquent, d'un projet permettant la rencontre avec les œuvres et artistes, l'initiation et la découverte, la pratique artistique, la compréhension du processus de création et l'environnement professionnel, la fréquentation de lieux de spectacle, l'appréhension du travail scénique ou de l'enregistrement, et parfois l'expérience de se produire sur scène. Tous ces projets ont comme points communs de favoriser l'expression, la confiance en soi, de susciter la curiosité, ou encore de développer la créativité.

Chaque projet est construit en collaboration avec les équipes des établissements pour répondre au mieux aux besoins de chacun d'entre eux. Ils sont intégrés dans une démarche transversale permettant de :

- Découvrir l'univers artistique ;
- Appréhender un moyen d'expression supplémentaire ;
- Développer la pratique musicale ;
- Valoriser les personnes par l'enregistrement d'un EP ;
- Rencontrer une équipe, un lieu et éveiller la curiosité autour des divers métiers du spectacle.

Artistes associés : Bolzed, Mak Jak, Odei, David Cairol, Daguerre, Plan A, Képa

rock eskola

11 professeurs de musique . 478 élèves . 10 disciplines enseignées

A raison d'une heure de cours par semaine, les élèves abordent les musiques actuelles par la pratique d'un instrument en jouant dès le premier jour. Au-delà de l'apprentissage d'un instrument, chaque élève est sensibilisé à l'écoute, l'histoire de ces musiques, grâce à l'expertise de professeurs diplômés.

Le nombre d'élèves est à nouveau en hausse cette année, à la rentrée de septembre 2024, grâce à l'ouverture de créneaux supplémentaires. 60% de nos élèves se réinscrivent chaque année, ce qui est très encourageant.

- 60% de nos élèves ont moins de 25 ans.
- Toutes disciplines confondues, notre école accueille autant d'élèves masculins que féminins.
- Près de 30% de nos élèves sont habitants de Biarritz et 98% sont de la CAPB.

Avec 478 élèves la Rock Eskola a atteint les limites en termes de capacité d'accueil. En effet, les espaces que nous pouvons mettre à la disposition de l'école de musique sont à l'heure actuelle tous partagés avec une autre activité développée par la salle. Nous sommes donc contraints par le volume global de l'activité qui augmente et ne nous permet pas de proposer plus de créneaux de cours. Le projet Atabal 2 nous permettra d'offrir de nouvelles perspectives à notre école.

Enseignement musical : basse, batterie, guitare, clavier, chant, chorale, DJ/Mao, éveil et initiation musicale dès 3 ans. Des ateliers de pratiques collectives et interprétations sur scène sont également proposés aux élèves. A chaque vacances scolaires nous mettons en place des stages autour des pratiques musicales : éveil et initiation musical, pratique instrumentale, atelier DJ/MAO,...

L'année se clôture par 2 concerts de tous les élèves sur la grande scène.

Harmony Show

L'Harmony Show est né lors de réunions avec le conservatoire Côte Basque Maurice Ravel et Atabal. Une volonté de faire se rencontrer les élèves des deux structures pour travailler ensemble sur un même projet. La musique actuelle invite donc le monde du classique pour une représentation sur la scène d'Atabal. La Rock Eskola a choisi de travailler avec un ensemble de cordes du Conservatoire : 1 contrebasse, 2 violoncelles, 3 altos, 2 premiers et 2 seconds violons se sont intégrés à une batterie, 1 basse, 2 guitares, 1 clavier, et 2 chants. Pour 3 titres au programme : Woman de Neneh Cherry, Skyfall d'Adèle, et Life on Mars de David Bowie.

Pour aboutir à ce travail, 6 mois de préparation ont été nécessaires, avec une semaine d'immersion (qui fut annulée faute de violons disponibles mais 3 regroupements de 3 heures dans nos studios de répétition).

Lanetik Egina d'Hendaye et la Rockschool de Bayonne furent bien évidemment invités aux discussions et au projet. Une harmonie de 17 musiciens, avec un Marimba géant, ont accompagné Hendaye pour deux titres (Dap dap de Janus Laster et I'm still standing d'Elton John). Une section cuivre a rejoint la Rockschool de Bayonne pour 3 titres (Soul Man Version Blues brothers, Knock on wood de Eddie Floyd et Proud Mary de Tina Turner).

Le 8 juin, après une première partie dans différents lieux d'Atabal (salle multimedia, bar, coursives, hall d'entrée) par 3 chorales (CMR des Landes, Le chant des possibles de Capbreton et la chorale d'Atabal), les 4 structures se sont produites sur la scène d'Atabal devant un public surpris et conquis.

Ce projet est avant tout une rencontre humaine, 6 mois de travail, des méthodes de travail, de transmissions différentes, pour une finalité commune : La scène.

Une expérience riche pour les élèves, par cette découverte de deux mondes très différents (le classique et la musique actuelle) et pourtant si proche.

Atabal – Pôle ressource musiques actuelles :

Dans le cadre du schéma départemental des écoles de musiques, nous sommes cette année pôle ressource en musiques actuelles. Cette fonction ressource, comme le réaffirme le Schéma national d'orientation pédagogique recouvre des enjeux « de coopération entre les établissements, qu'il s'agisse de conseil ou de soutien à la conception de projets, de mutualisation de moyens, de participation à la formation continue des enseignants du territoire ». Pour nourrir cette thématique nous souhaitons développer les axes suivants :

- Renforcer de la structuration interne : positionnement du responsable pédagogique et statut des professeurs
- Mettre en partage de l'expérience et résultat du DLA avec les autres écoles
- Effectuer un état des lieux des besoins des écoles du département
- Engager un travail de réflexions communes sur nos écoles, nos pratiques et les projets communs à mettre en place.

L'ensemble de ces axes a vocation à nourrir le réseau des établissements d'enseignement artistique tout autant que le projet d'établissement et pédagogique de la structure pôle ressource.

Sur cette première année de fonctionnement du pôle ressource nous avons pu repositionner le responsable pédagogique de l'école dans ses missions et perspectives. Nous avons également étudié et mis en place un statut pérenne pour nos professeurs de musique, statut non présent dans notre convention collective (CCNEAC). Ainsi, dès la rentrée de septembre 2024, deux de nos professeurs ont pu être engagés en CDI.

EXPOSITIONS

Expositions sur l'année 2024 :

LX One : Rayures vibratoires (Peinture & Installation) – du 01 janvier au 17 février

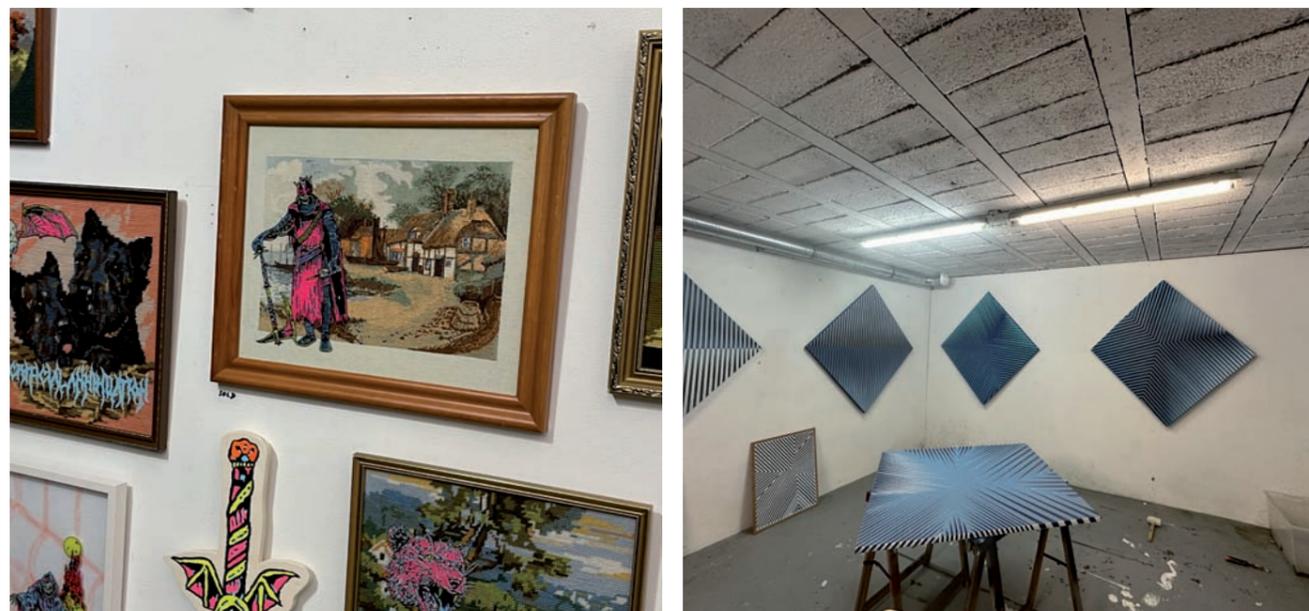
French & Pentagram Pizza (Peinture, Illustration, Dessin) – du 23 février au 13 avril

Musée SACEM : L'histoire du Métal Français « Trop fou pour toi » (Photographie & Documents) – du 21 avril au 13 juillet

Jessica Calvo : In Fraganti (Photographie) - du 30 avril au 13 juillet

Arthur Longo (Peinture) – du 30 août au 09 novembre

Waroox (Peinture) – du 15 novembre au 31 décembre



VOLCOM
PRESENTS

ARTHUR LONGO



VERNISSAGE EXPOSITION 19H
VENDREDI 30 AOUT - ABUTZU 30
ATABAL - BIARRITZ

Ce projet ne pourrait se construire et se déployer sans ...

... une équipe

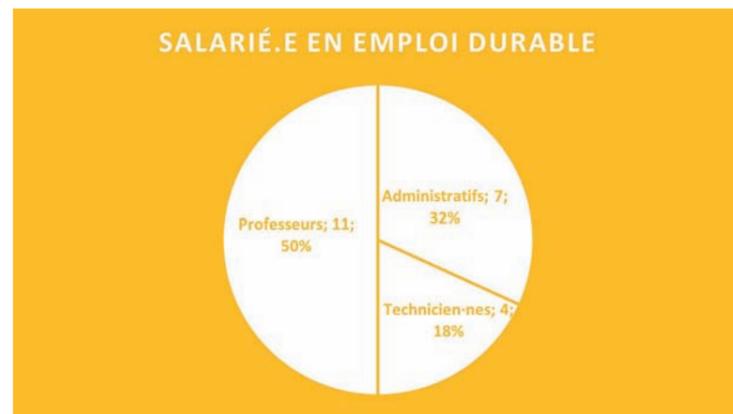
Tous ces projets n'auraient pu être réalisés sans l'implication d'une équipe volontaire et soudée qui travaille chaque jour avec la volonté de ne jamais tomber dans la monotonie et de réinterroger constamment ses méthodes. Les 11 membres de l'équipe permanente sont en contrat à durée indéterminée à temps plein annualisé. Les inscriptions à la Rock Eskola croissant, 11 professeurs assurent les cours sur l'année.

En 2024, l'emploi Atabal représente 22 ETP pour 152 personnes.

L'emploi artistique représente 78 personnes pour 1.5 ETP, c'est 56% d'augmentation en un an, reflet de notre volonté de soutien à la création locale accrue cette année.

L'emploi d'intermittent technique représente 35 personnes pour 1.9 ETP sur l'année, en augmentation également par rapport à l'an dernier.

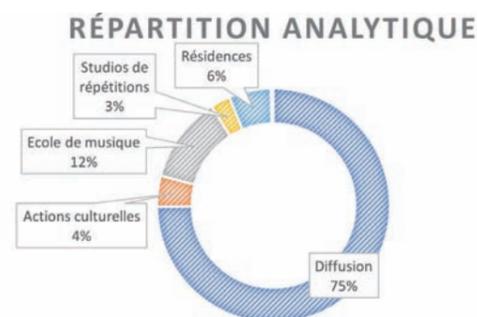
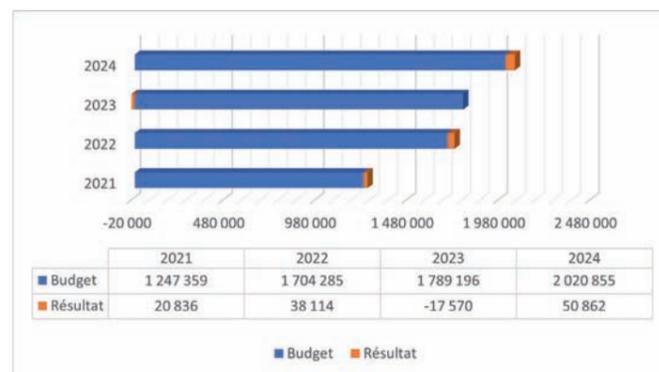
L'accroissement de l'activités engendre une augmentation de l'emploi créé par Atabal. Il s'agit dans ce domaine de 100% d'emploi local.



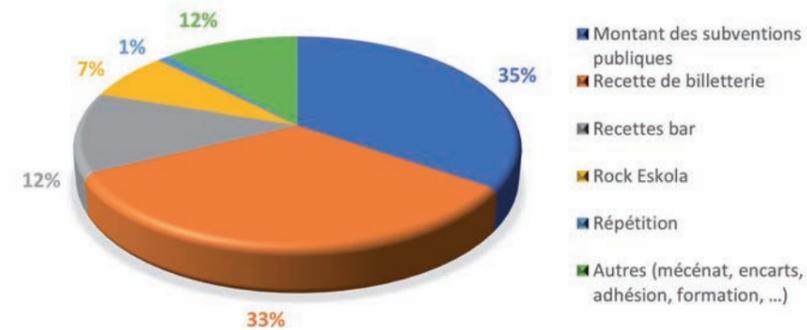
... des moyens

Notre structure a aujourd'hui une assise saine avec des fonds propres constitués, résultat du travail effectué depuis la relance du projet en 2012 et son évolution rapide depuis 2016.

2023 avait été marquée par un résultat financier de fin d'année négatif malgré des chiffres d'activité records, principalement dû à l'énorme hausse de notre facture énergétique. 2024 est financièrement marquée par l'augmentation de la subvention DRAC (+45k€) et de la CAPB (+30k€), pour la première fois, nous passons le seuil des 2 millions de budget. Avec une réduction de près de 35% des coûts énergétiques, le résultat financier de l'année est de nouveau positif.

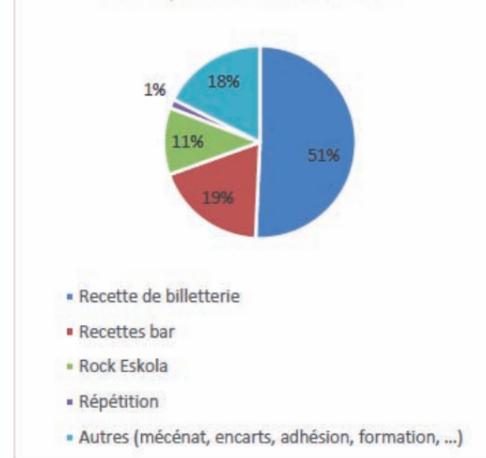


RÉPARTITION DES PRODUITS EN 2024

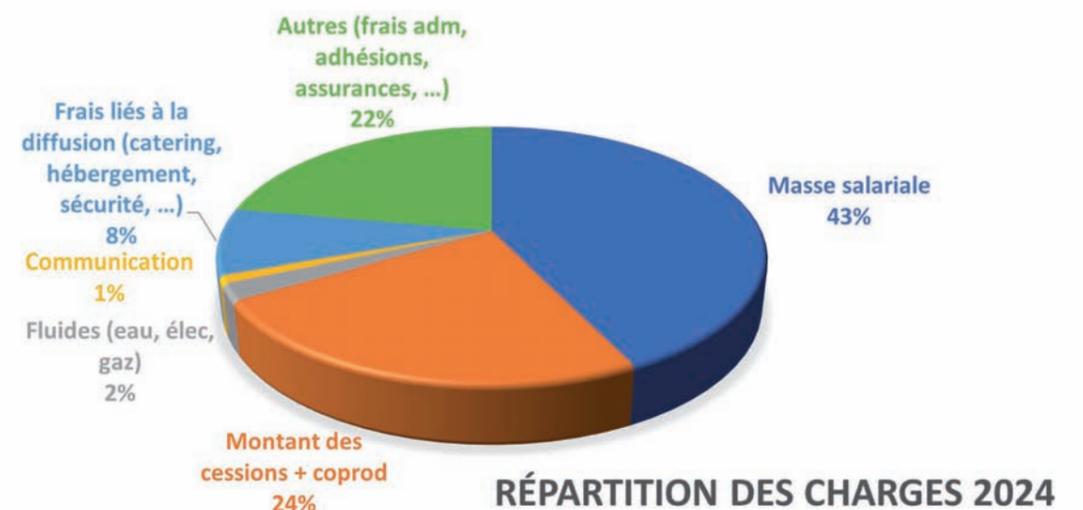


La part d'autofinancement de notre projet est toujours très haute à hauteur de 65%. Nous avons toujours alerté nos partenaires sur le côté extrêmement risqué de cette part d'autofinancement. La répartition des produits reste sensiblement la même que pour l'exercice précédent.

Composition du CA 2024



En comparaison à 2023, la billetterie perd 3 points qui se répercutent sur le bar. Dans le détail, les recettes de billetterie et de bar représentent à elles seules 70% du CA. Les recettes de billetteries représentent la moitié du chiffre d'affaires réalisé.



Les économies réalisées sur les fluides sont lisibles ici, avec 2 points de moins que l'an dernier. Qui se reportent sur les frais généraux.

Nous étions en 2022 sur un coût fluide total (eau/gaz/électricité) de 36k€ HT contre 65k€ pour 2023. Soit un surcout de plus de 29k€ HT sur notre budget 2023. Sans prendre en compte toutes les autres hausses (sécu/restauration/essence/contrat de cession/hausse salaire CCNEAC permanent et intermittent/artiste/hausse salaire professeur école de musique.

Une grosse partie de notre budget est réinjecté dans l'économie locale. Imprimeurs, restaurateurs traiteurs, entreprise de sécurité, brasseur, hôteliers sont autant de métiers auprès desquels nous sous-traitons et passons commande. Notre objectif est de poursuivre l'intégration de notre projet dans une perspective économique de territoire et de promouvoir les filières courtes dans nos achats.

... un bâtiment perspectives

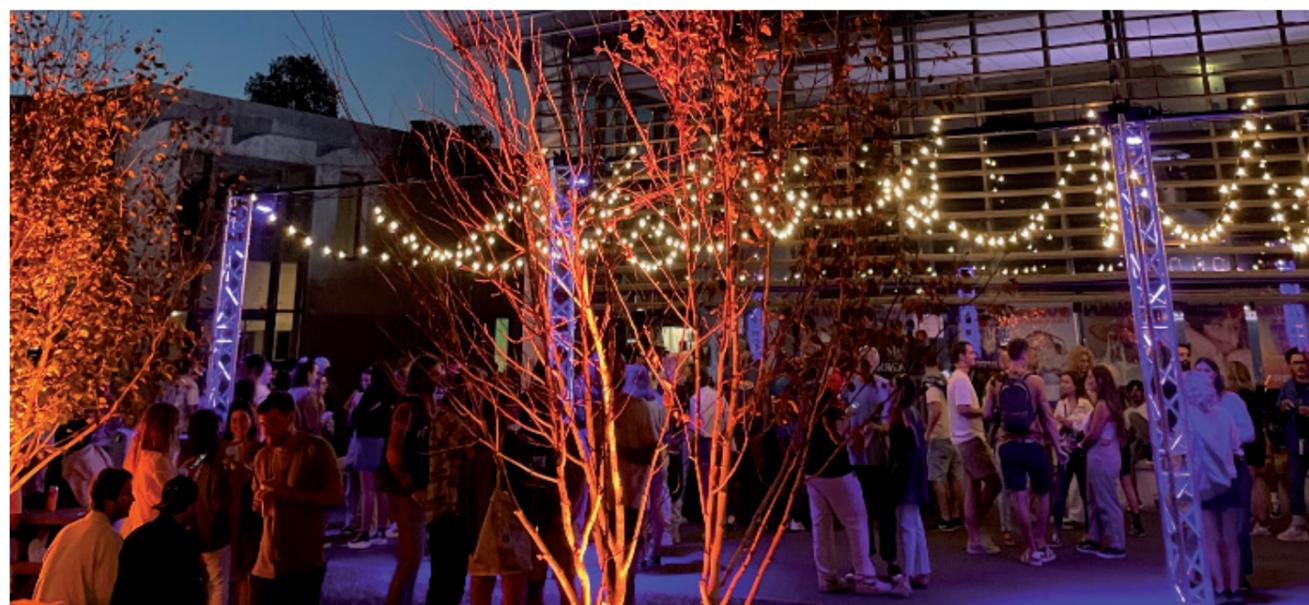
Atabal a depuis son ouverture une capacité de 700 personnes, 3 studios de répétitions et un espace bar. Depuis 2012 le développement du projet a été très important aussi bien en termes d'activités qu'en termes économiques. En parallèle de notre développement, nous assistons également au développement très important du territoire sur lequel nous sommes (augmentation de la population, nouveau public, accentuation des flux transfrontaliers ...). Le projet Atabal doit se poursuivre en prenant en compte ces évolutions et la nécessité de rénovation et modernisation du bâtiment.

Le projet Atabal 2 piloté en collaboration avec l'Agglomération Pays Basque prévoit :

- Une augmentation de la jauge concert de 700 à 1000 places avec la construction d'un balcon et d'un espace public à l'étage du bâtiment.
- La création de deux studios supplémentaires destinés à la création / résidence / pratique collective et aux activités de transmission et EAC.
- La création d'un nouvel espace catering adapté à l'accueil de groupes de 30 personnes.
- La rénovation des loges accueillant les groupes.
- La rénovation et adaptation des accès techniques en rapport avec les demandes et exigences du spectacle vivant.
- Rénovation énergétique du bâtiment répondant aux exigences de sobriété.

La consultation pour la maîtrise d'oeuvre de la rénovation devrait avoir lieu au 1er trimestre 2025.

Notre travail en interne sera alors de construire un plan de maintien de l'activité pendant la phase de travaux, tout en construisant un nouveau projet pour un nouveau lieu.



... des partenaires

A ce jour, Atabal n'agit jamais seul. Tous ses projets sont pensés, élaborés et mis en oeuvre en collaboration avec de nombreux partenaires (institutions, organisations privées, associatives, ...) Le « faire avec » est dans l'ADN du projet : Atabal s'engage à permettre à chacun (partenaire, artiste, participant.e, bénéficiaire) d'agir au sein du projet pour le faire grandir et évoluer ensemble. Nous avons ainsi pu repositionner le projet comme un acteur incontournable des différents travaux collaboratifs sur le territoire et comme un pôle relais des acteurs du territoire. Ce travail nécessite du temps : celui de la connaissance mutuelle, de la confiance et de l'intelligence collective ensuite. S'il est nécessaire d'inscrire son travail à l'échelle d'un territoire, il est également essentiel de l'inscrire à l'échelle d'une profession. Il s'agit d'une tâche longue où il est nécessaire de réussir à persuader, séduire et démontrer que le projet et le travail fourni sont de qualité. Nos efforts et nos investissements se traduisent par des résultats tangibles sur l'activité qui atteint cette année des chiffres records.

En 2024, Atabal est adhérente au RIM. L'EPIC est également affilié au SMA, Syndicat des Musiques Actuelles. Grâce à sa participation à ces réseaux, il est possible de contribuer activement au développement du secteur et de mieux aborder ses problématiques, qu'elles soient structurelles, artistiques, politiques, économiques, ... Il s'agit également d'améliorer la connaissance mutuelle entre les acteurs et les territoires pour encourager la circulation des projets, des idées et des publics.

nos partenaires

SCENE NATIONALE SUD AQUITAIN
CCN MALANDAIN
BIARRITZ TOURISME
BIARRITZ EVENEMENT
LE MICROSCOPE
LE MAGNETO / LA LOCOMOTIVE
LANETIK EGINA
BASTRINGUE
CINEMA ATALANTE
USOPOP
EQUAL BROTHERS
MUSIQUE D'APERITIF
HART BRUT
CONSERVATOIRE MAURICE RAVEL PAYS
BASQUE
BIARRITZ OCEAN
DEPARTEMENT PYRENEES ATLANTIQUE
AGGLOMERATION PAYS BASQUE
VILLE DE BIARRITZ
ETABLISSEMENTS SCOLAIRES (lycées collèges écoles)
SAUVEGARDE DE L'ENFANCE PAYS BASQUE
MECS PAYS BASQUE
EHPAD PAYS BASQUE
SYNDICAT DES MOBILITES
VILLA MADELEINE / LE SECOND JEUDI
EVENT LIVE
INTELLIGENCE AUDIO
DIA RADIO
GRETA PAYS BASQUE & BTS AUDIOVISUEL
CLAVETTE & CIE
SKATEPARK DE BIARRITZ
EUSKAL HERRIA ZUZENEAN
ELIDIS PAYS BASQUE LANDES

LA DINAMO
DNS MUSIQUE
LE MANGE DISQUE
ZUZULU
BILAKA KOLEKTIBOA
KYF! DOMES
LE BAL DU SAMEDI SOIR
BRAH BRAH KOLEKTIBOA
SOLAR SOUND SYSTEM
LANDES MUSIQUES AMPLIFIEES
LA MAMISELE - SCENE AUX CHAMPS
CATACH
EINSTEIN ON THE BEACH
AMPLI BILLERE
DRAC NOUVELLE AQUITAINE
REGION NOUVELLE AQUITAINE
RIM
MACS COMMUNAUTE DE COMMUNES SUD
LANDES
OARA
LES CAMPULSATIONS
FERME EMMAUS BAUDONNE
KULTURA LIVE
KULTUR KUTXA FUNDAZIOA

... communication

Il est essentiel que le pôle communication reflète le projet artistique et culturel d'Atabal, et par conséquent de l'ensemble des activités des différents pôles (diffusion / action culturelle / accompagnement artistique...). Nos objectifs restent les mêmes : informer sur nos activités, stimuler la dynamique des partenaires mobilisés par notre projet, attirer de nouveaux publics, soutenir les artistes et promouvoir des musiques à la fois exigeantes et populaires. La communication joue un rôle essentiel dans le développement d'Atabal. Elle offre non seulement la possibilité de reconnaître la structure à l'échelle locale, régionale et nationale, mais surtout d'établir un lien entre les publics et toutes les activités proposées par le lieu.

L'intégralité de la communication est en bilingue basque/français.

Communication par événement : Elle s'ajuste selon chaque événement. Sur certaine esthétique le post sur les réseaux au moment de l'ouverture de la billetterie nous permet déjà d'atteindre un fort taux de remplissage. Si besoin nous procédons à la distribution d'affiches principalement en collage. Les formats et la diffusion diffèrent en fonction de l'action à promouvoir. Sur notre territoire, cette communication revêt une importance capitale, car elle favorise les ventes de billets et agit comme un rappel à certains publics. Il y a également des publications sponsorisées sur les réseaux sociaux et des jeux concours au cas par cas via les radios locales pour compléter cette communication.

Communication papier : Notre stratégie de resserrage des points de dépose de notre plaquette papier a été renforcée durant l'année 2024. Nous poursuivons notre édition de 3 plaquettes/posters ainsi que d'un fanzine, mais nous diminuons les impressions papier afin de mieux cibler les lieux de dépôt. La structure graphique et la logique de communication établies lors du workshop de 2021 ont été maintenues. Pour réduire l'impact sur l'environnement, la communication papier se concentre désormais sur quelques endroits essentiels avec une plaquette qui approfondit le contenu du projet, à travers des interviews d'artistes et d'intervenants qui alimentent quotidiennement la structure.

Communication numérique : c'est un défi crucial à l'heure actuelle. Les outils web servent de vitrine pour le public. Ils offrent la possibilité de suivre en direct toute l'activité de la salle. Cette communication se détache du papier car elle aspire à être vivante et immédiate. Atabal développe un site internet, une newsletter et est présent sur les réseaux sociaux.

Le site web de la salle est la source d'informations en ligne ouverte à tous les publics ; il regroupe toutes les informations sur le projet, les activités, l'actualité, les informations pratiques, les contacts... C'est un élément de référence pour les publics et partenaires, il se doit d'être ergonomique et complet.

Une **newsletter** générale est adressée, dans le respect des règles RGPD, chaque mois à 23 500 contacts afin d'informer notre public des actualités et événements d'Atabal. Son taux d'ouverture moyen est de 39% ce qui est très bon pour une newsletter.

En ce qui concerne **les réseaux sociaux**, nous avons continué notre travail en produisant des contenus spécifiques. Aujourd'hui, Atabal est présent sur 3 plateformes de médias sociaux : Instagram, Facebook et YouTube. L'importance de cette présence réside dans la nécessité d'être proche de nos publics, d'établir un dialogue quotidien avec une population de plus en plus connectée, toutes générations confondues.

La page Facebook d'Atabal demeure un moyen de communication essentiel, même si depuis quelques années, nous constatons une diminution des interactions, au profit d'autres plateformes telles qu'Instagram. Cependant, Facebook demeure un outil encore crucial, en particulier pour sa fonction « événements » qui assure la tenue d'un emploi du temps encore très suivi par notre public (en fonction des concerts). Notre page Facebook est actuellement suivie par 33 000 abonné.e.s

Nous travaillons activement au développement de notre page Instagram : en effet, notre public est de plus en plus actif sur ce réseau, ce qui nous permet d'élargir notre audience à une cible qui ne serait pas nécessairement accessible via d'autres réseaux tels que Facebook. Depuis quelques années maintenant, il est observé que les personnes âgées de 18 à 25 ans sont beaucoup plus actives sur Instagram, il est donc pertinent pour nous de faire part de nos concerts, ainsi que de toutes nos activités sur ce réseau. Finalement, on observe une transition des audiences de Facebook vers Instagram, notamment dans la tranche d'âge de 25 à 35 ans, qui s'appuie de plus en plus sur ce réseau.

Grâce à une stratégie digitale réfléchie, une bonne régularité et une éditorialisation spécifique de nos contenus :

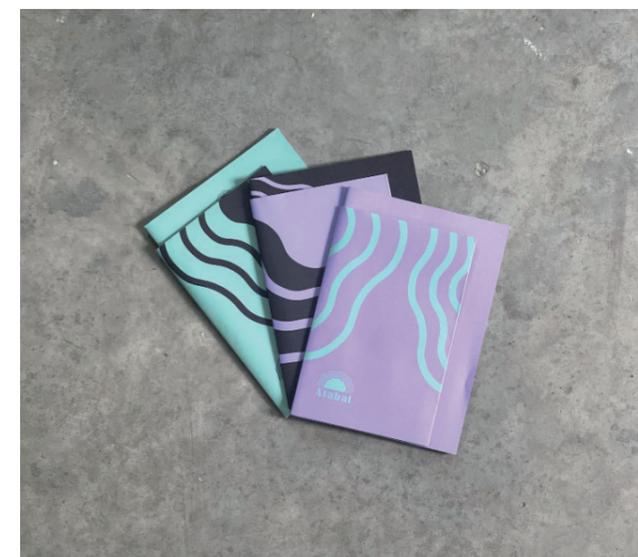
- Nous sommes à 24 000 abonné-es en 2024 sur Instagram

La sponsorship de contenus sur Instagram et Facebook est fréquemment utilisée dans le but de :

- Communiquer spécifiquement sur un événement en particulier ;

- Atteindre une audience qui dépasse notre communauté naturelle (les personnes qui apprécient déjà notre compte) ;

- Ainsi, renforcer notre communauté.



... RSO

Atabal s'est engagé depuis 2012 dans un processus de développement durable, en respectant les droits de l'homme, les droits du travail et l'intérêt de l'environnement. Il s'agit d'une approche en accord avec la RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations), c'est-à-dire la prise en considération des conséquences environnementales et sociales des activités d'Atabal. Il est essentiel de diminuer les risques pour la santé et d'améliorer la sécurité, de favoriser l'innovation sociale, de protéger l'énergie et les ressources naturelles, de sensibiliser les acteurs aux problématiques environnementales et de les encourager à adopter des pratiques novatrices. En raison de la manière dont Atabal agit et organise ses événements il tient compte de son influence sociale et environnementale. Depuis 2012, nous intégrons dans chaque prise de décision les critères d'un développement social et environnemental durable, encourageant ainsi une dynamique collective vertueuse sur notre territoire et au-delà. La transition est une démarche à long terme et globale qui interroge toutes les dimensions de l'activité de la structure : depuis la programmation d'artistes venant d'autres régions ou pays (impact des déplacements), aux approvisionnements pour le bar ou le catering (circuit court), en passant par la gestion des déchets, les modes de déplacements utilisés par les équipes, des publics et des artistes, ou encore la communication via les réseaux sociaux (impact du numérique) et la consommation d'énergie. Atabal met également en place des réflexions et des initiatives visant à améliorer l'accès de tous les publics à ses activités, à prévenir, sensibiliser et à combattre toute forme de violence, en particulier les violences sexistes et sexuelles (VSS) en milieu festif.

En septembre 2021, nous nous engageons dans un appui-conseil RSO avec le cabinet Herry Conseil financé par l'AFDAS. A travers cet accompagnement à la mise en oeuvre d'une stratégie de responsabilité sociétale, Atabal souhaite structurer une véritable politique de RSO, mobiliser l'ensemble de son équipe, favoriser l'appropriation des enjeux par tous et valoriser les actions mises en place. Les 7 thématiques issues de la norme ISO 26000 ont constitué le cadre choisi pour structurer le plan d'action : gouvernance, droits humain, loyauté des pratiques, conditions de travail, environnement, développement local et protection des publics.

Perspectives d'évolution de notre démarche :

- Dynamiser le pilotage du projet
- réaffirmer l'amélioration continue
- dynamiser le pilotage du projet
- poursuivre la montée en compétences via la formation de l'équipe
- mise en place de l'évaluation partagée
- sensibilisation internes régulières
- mise à jour régulière des outils et procédures

Déployer le projet au sein de notre écosystème :

- poursuivre l'intégration dans les réseaux pros et associatifs engagés : prendre et transmettre de l'information, se positionner en tant que contributeur, détecter les signaux forts/faibles du secteur
- structurer et maintenir le dialogue régulier avec nos parties prenantes
- renforcer la valorisation de notre engagement pour influencer, faire bouger les lignes, faire ressortir l'image d'une organisation en évolution permanente sur les sujets sociétaux

Mobiliser en interne et en externe

- intégrer des temps de pilotage de la RSO au coeur des instances décisionnelles
- poursuivre l'intégration de la RSO dans les différentes activités
- renforcer la mesure des améliorations
- communiquer sur les résultats obtenus et les actions mises en oeuvre

Les actions en cours ou à court terme :

- rédaction de la stratégie RSO
- actions de formation
- lancement des enquêtes Parties-prenantes pour initier des phases de dialogue structurées
- mise en place d'outils de suivi pour piloter le plan d'actions
- mobilisation de l'équipe pour la création de la charte éco-responsable
- intégrer des sujets environnementaux dans l'étude de faisabilité Atabal 2.

EGALITÉ DES GENRES

Dans tous les domaines d'activités, Atabal accorde une grande importance à la place des femmes, que ce soit dans la programmation de concerts et d'autres initiatives visant les publics, comme dans les recrutements de personnels permanents et temporaires. Une membre de l'équipe est nommée référente pour les violences sexistes et sexuelles. En 2024, nous avons organisé en temps d'échanges non mixte sur les métiers techniques du spectacle vivant.

PREVENTION

Atabal mène une démarche de prévention des risques auditifs auprès des usagers et des publics, notamment par la mise à disposition gratuite de bouchons d'oreilles et de casques adaptés pour les plus jeunes sur la répétition et les concerts. Une « session moulage » : Atabal accueille une fois par an, en partenariat avec Agi-Son, une équipe d'audioprothésistes, spécialisée dans la confection de protections auditives personnalisées : Ear Care. Cette année, la session a permis au personnel et aux usagers d'Atabal de repartir avec des bouchons moulés adaptés à la pratique musicale pour un coût avantageux : 89€ au lieu de 189€ TTC. Nous sommes également en partenariat avec l'association Bizia pour les questions de préventions de comportement à risques et conduites addictives.

TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Bien que le domaine culturel soit souvent associé à l'innovation, il joue également un rôle dans le dérèglement climatique en accueillant des publics et des artistes originaires de l'Hexagone ou de l'étranger, en les nourrissant, en les hébergeant, en consommant de l'énergie, à grande échelle, pour un concert ou une résidence... Et recommencer. Il est donc essentiel de concevoir un modèle plus éthique pour contribuer à notre échelle à un engagement climatique fort, allant de la réduction de la consommation de carbone à plus de sobriété et de résilience. Aussi, la structure a, depuis de nombreuses années, la volonté de s'inscrire dans cette transition écologique en marche, en oeuvrant à intégrer une vision plus éthique, éco-responsable, sociale et soucieuse de notre environnement au sein de notre structure. Cela passe par des thématiques d'action clairement identifiées : la mobilité, l'alimentation, le numérique, l'énergie, les déchets, et une meilleure souveraineté de nos outils.

SOUTIEN A L'ECONOMIE LOCALE

- Intégration de la monnaie locale Eusko dans notre économie,
- Nous priorisons les achats en vrac et circuits courts : Atabal s'approvisionne désormais auprès de Biocoop pour les petits snackings dans les loges des artistes, et propose des alternatives via des partenaires locaux : boulangerie bio Fagoa - Bayonne, maraichers bio Les carottes sont crues - Arcangues, brasserie La Superbe - Biarritz
- Les prestataires de l'espace restauration/catering sont choisis en fonction de leurs travaux des produits frais et locaux, et de leurs propositions d'alternatives végétariennes aux repas carnés.

- La carte du bar fait la part belle au circuit-court : la bière et vins des producteurs locaux, en privilégiant l'agriculture biologique,
- L'affirmation d'Atabal comme un acteur économique locale, générateur d'emplois durables implantés sur le territoire mais aussi d'emplois d'artistes et techniciens, et générateur de retombées économiques pour l'ensemble de ses prestataires en locale.

RESSOURCES

- Passage à l'électricité 100% verte au 1er janvier 2024
- Les zones non utilisées du bâtiment sont systématiquement éteintes et non chauffées/climatisées,
- Sensibilisation de l'équipe aux « petits gestes » du quotidien : éteindre un appareil non utilisé, réduction de la température des chauffages,
- La programmation du chauffage ou climatisation de la salle de concert
- Utilisation de matériel technique basse consommation (éclairages leds) et à fort taux de réparabilité.
- Impression des documents de communication par un imprimeur de la filière Imprim'vert.

LES DÉCHETS

- Le tri des déchets par les équipes salariées, intermittentes et les prestataires (mise à disposition de poubelles et containers de tri) est systématisé, dans tous les espaces.
- Les équipes et artistes sont toutes et tous munies de gourdes en aluminium (Gaspajoe) afin d'éviter les bouteilles plastiques, tant lors des moments de résidences que pour les concerts. Une fontaine à eau a été mises à disposition des équipes.
- Utilisation de gobelets de type Ecocup consignés au bar
- Achat en vrac dès que possible

Atabal aspire à jouer un rôle essentiel dans le mieux vivre ensemble, l'innovation sociale, la mise en valeur de la diversité et des ressources du territoire, ainsi que dans la création d'un environnement d'expérimentation qui peut inspirer de nouveaux projets coopératifs, favorisant ainsi la mixité, le lien social et la solidarité durable. Atabal vise à favoriser l'émancipation de tous en impliquant les utilisateurs dans des démarches actives, en mettant en place des politiques tarifaires adaptées à chaque action, tout en mettant en avant la diversité culturelle et les droits culturels.



Équipe

Ampo Jean-François . **Responsable bar**
 Bouchfar Sabri . **Directeur technique**
 Darlas Fabrice . **Régisseur lumière principal**
 Dumard Marin . **Régisseur studios**
 Hubert Malvina . **Chargée de communication, billetterie et adhérents**
 Lagarrigue Juan . **Chargé de communication**
 Maton François . **Directeur**
 Morin Brice . **Chargé des actions culturelles**
 Moussel Michel . **Responsable Rock Eskola**
 Ogier Elise . **Administratrice**
 Supervielle Jean . **Responsable multimédias, formation et exposition**

Professeurs : Bois Chrystelle, Deshaires Mathilde, Duhaze Vincent, Esteban Ana, Larrouy Manuel, Lepine Cédric, Matthys Emmanuel, Sandrini Jean, Tauziède Marie-Laurence, Veret Delphine.

Vacataires : Amulet Corinne, Badjoko wa Lileko Shayto, Blanc Audrey, Bordet Lisa, Desmares Bastien, Dreillard Gilles, Etcheberry Maider, Haran Razin Kattina, Harlouchet Kamila, Lateulière Léa, Maguin Lara, Malot Emmanuel, Monteil Victor, Pagola Estelle, Ruiz Florian, Saint Remy Anthony, Trey Domitille

Intermittents techniques : Barton Laure, Colombin Antoine, Darlas Laurent, Eizaguirre Laetitia, Eujol Frédéric, Fort Pierre Antoine, Hegoas Gotzon, Labat Julien, Lamarque Pierre, Lascaray Christophe, Leglise Laetitia, Perez Mikel, Perret Nicolas, Rageys Eric, Robert Jean Paul, Sajus Guillaume, Soulard Jean Sebastiangousse Milian



Conseil d'administration

Bidegain Elena
 Bouffaut Florian
 Denoyelle Benjamin
 Doyhamboure Argia
 Dussaussois Jean Baptiste
 Jouan Salomé
 Le Forestier Raphael
 Pinatel Anne
 Sudarovich Valérie
 Verget Géraldine **Présidente**

le 02 Mai 2025
 Géraldine Verget, Présidente





www.atabal-biarritz.com

